

How to work better * : mettre en place une stratégie professionnelle (HSTA – Formation professionnalisante – Stratégie professionnelle)

Au BBB centre d'art, Toulouse (31),
Du 11 au 13 juin 2019 | 9 h 30-13 h et 14 h-17 h 30
Au CRAC Occitanie, Sète (34),
Du 26 au 28 novembre 2019 | 9h30-13h et 14h-17h30

* d'après l'oeuvre homonyme de Peter Fisschli et David Weiss

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir construire un plan d'action pour son activité: fixer les objectifs stratégiques et les décliner en objectifs opérationnels
- Acquérir une méthode de travail efficace et sereine afin d'aborder l'articulation entre temps personnel et temps professionnel
- Savoir élaborer un plan de communication adapté à son activité, à ses objectifs, à ses actions.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Première journée : Définir son plan d'action

- Méthodologie pour définir ses objectifs stratégiques et pour les décliner en objectifs opérationnels
- Elaboration d'un plan d'action individuel à partir des objectifs stratégiques et de l'analyse de son activité

Deuxième journée: Organiser son temps professionnel

- Elaboration d'une méthode de travail adapté à sa personnalité, ses contraintes et ses rythmes
- Les outils de travail pour organiser son temps professionnel

Troisième journée: Elaborer un plan de communication

- Le plan de communication: objectifs, cibles, message, moyens
- Méthodologie et outils pour la mise en place d'un plan de communication adapté à son activité et ses objectifs

PUBLIC CONCERNÉ

Prérequis

Artistes plasticiens s'inscrivant dans une démarche de professionnalisation :

- avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
- engagement dans la production: avoir déjà produit des pièces

FORMATEURS

Stefania Meazza, chargée des formations, BBB centre d'art : spécialisée en méthodologie de présentation du travail à l'oral et à l'écrit et dans l'écosystème de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise en histoire de l'art contemporain et d'un master en métiers de l'exposition, elle est formatrice au BBB centre d'art et enseigne histoire de l'art contemporain à l'Institut supérieur des Arts de Toulouse.

+ Autres intervenants à venir

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participants, apport de contenus, à partir de l'expérience de chaque participant. Supports distribués en fin de formation : outils pratiques (formulaires) sous format électronique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Tarif et financement : 750 € TTC

Les formations au BBB centre d'art et au CRAC Occitanie sont gratuites pour les demandeurs d'emploi (nombre de places limitées). Si vous n'êtes pas demandeur d'emploi, il est possible de demander un financement, selon votre situation, à l'AFDAS, au Fond Assurance Formation ou FIF-PL, à une autre OPCA.

Le BBB vous accompagne dans vos dossiers de demandes de financement, contactez-nous au moins 1 mois et demi avant la formation.

Inscription : Stefania Meazza, s.meazza@lebbb.org ou au 05 61 13 50 33