



PARCOURS 1 | Work better * :

mettre en place une stratégie professionnelle (HSTA – Formation professionnalisante – Stratégie professionnelle)

Formation à distance les 29, 30 juin et 1^{er} juillet 2020
Au CRAC Occitanie, Sète (34),
Du 1^{er} au 3 décembre 2020
9h30-13h et 14h-17h30

* Peter Fisschli et David Weiss, How to work better

Objectifs pédagogiques

- Savoir construire un plan d'action pour son activité: fixer les objectifs stratégiques et les décliner en objectifs opérationnels
- Acquérir une méthode de travail efficace et sereine afin d'aborder l'articulation entre temps personnel et temps professionnel
- Savoir élaborer une stratégie de communication adaptée à son activité, à ses objectifs, à ses actions.

Programme détaillé

Première journée : Définir son plan d'action

- Méthodologie pour définir ses objectifs stratégiques et pour les décliner en objectifs opérationnels
- Elaboration d'un plan d'action individuel à partir des objectifs stratégiques et de l'analyse de son activité

Deuxième journée: Organiser son temps professionnel

- Elaboration d'une méthode de travail adapté à sa personnalité, ses contraintes et ses rythmes
- Les outils de travail pour organiser son temps professionnel

Troisième journée: Définir une stratégie de communication

- Méthodologie et outils pour la mise en place d'une stratégie de de communication adaptée à son activité et ses objectifs

Public concerné

Prérequis

Artistes plasticiens s'inscrivant dans une démarche de professionnalisation :

- avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
- engagement dans la production: avoir déjà produit des pièces

Formatrices

Stefania Meazza, chargée des formations, BBB centre d'art : spécialisée en méthodologie de présentation du travail à l'oral et à l'écrit et dans l'écosystème de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise en histoire de l'art contemporain et d'un master en métiers de l'exposition, elle est formatrice au BBB centre d'art et enseigne histoire de l'art contemporain à l'Institut supérieur des Arts de Toulouse.

Eva Ferrés Ramos, chargée de communication au BBB centre d'art : spécialisée en stratégie de communication et de diffusion de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise d'histoire de l'art et d'un master en diffusion de l'image par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, elle est intervenante en Master 2 Histoire de l'Art et Arts Plastiques de l'Université Toulouse Jean Jaurès.

Eléonore False, artiste : diplômée de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris et d'Olivier de Serres à Paris. Elle enseigne l'image et la photographie à l'Institut Supérieur des Arts de Toulouse. Actuellement elle est en résidence de recherche dans les collections des Beaux-Arts de Paris.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participants, apport de contenus, à partir de l'expérience de chaque participant.

Supports distribués en fin de formation : outils pratiques (grilles) sous format électronique.

Informations pratiques

Tarif et financement : 900 € TTC

Les formations au BBB centre d'art et au CRAC Occitanie sont gratuites pour les demandeur.euses d'emploi (nombre de places limitées). Si vous n'êtes pas demandeur.euse d'emploi, il est possible de solliciter un financement, selon votre situation. Le BBB centre d'art peut vous conseiller dans vos démarches de financement. Contactez-nous au moins 1 mois et demi avant la formation.

Inscription : ressource@lebbb.org ou au 05 61 13 50 33