



PARCOURS 3 |

Money is paper * : financer son projet

(Formation professionnalisante – Connaître les financements publics - 19Q05060275_3_04)

**Au BBB centre d'art, Toulouse, (31),
Formation à distance le 8, 9 et 10 juin
9h30-13h et 14h-17h30**

* Mladen Stilinic, *The praise of laziness*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les aides du secteur public pour les artistes plasticien·nes: bourses de la DRAC, du CNAP et du CNC.
- Acquérir une méthodologie pour la rédaction du budget prévisionnel d'un projet artistique

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Première journée: Connaître les aides publiques pour les artistes plasticiens (DRAC, CNAP, CNC)

- Découvrir les aides attribuées par la DRAC, le CNAP et le CNC aux artistes plasticien·nes: conditions, éligibilité des projets, montage des dossiers

Deuxième journée: Budgétiser son projet

- Le budget prévisionnel : les postes de dépense, les règles de base, suivi et méthodologie
- Cas pratiques : élaboration d'un budget à partir des projets des participant·es

PUBLIC CONCERNÉ

Prérequis

Artistes plasticien·nes s'inscrivant dans une démarche de professionnalisation :

- avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
- engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces
- avoir un projet de demande de financement pour un projet (1 %, commande publique, aide publique)

FORMATRICES

Stefania Meazza, chargée des formations, BBB centre d'art : spécialisée en méthodologie de présentation du travail à l'oral et à l'écrit et dans l'écosystème de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise en histoire de l'art contemporain et d'un master en métiers de l'exposition, elle est formatrice au BBB centre d'art et enseignante à l'Institut supérieur des Arts de Toulouse.

Annabelle Oliveira, consultante en communication. Après huit ans au Centre national des arts plastiques en tant qu'adjointe à la responsable de la communication, de l'information et des ressources aux professionnels, elle intervient aujourd'hui dans des centres d'art sur l'activité d'artiste plasticien·ne. Elle est également responsable d'un module de communication dispensé à l'Université de Lille. Elle assure la communication de projets d'exposition, travaille sur la stratégie de communication et événementielle du Marché Dauphine aux Puces de Paris Saint-Ouen, a en charge la communication digitale de plusieurs client·es.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques à partir des situations, des projets et de l'activité des participant·es. Supports distribués en fin de formation : outils pratiques (formulaires, modèles de budget), sous format électronique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Tarif et financement : 600 € TTC

Les formations au BBB centre d'art et au CRAC Occitanie sont gratuites pour les demandeur·euses d'emploi (nombre de places limitées). Si vous n'êtes pas demandeur·euse d'emploi, il est possible de solliciter un financement, selon votre situation.

Le BBB centre d'art peut vous conseiller dans vos démarches de demande de financement.

Contactez-nous au moins 1 mois et demi avant la formation.

Inscription : ressource@lebbb.org ou au 05 61 13 50 33