



FORMATION | PROFESSION ARTISTE

Au BBB centre d'art, Toulouse (31),
Du 3 septembre au 17 décembre 2020

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mieux connaître et savoir analyser l'environnement socioéconomique et professionnel des arts plastiques et notamment de l'art contemporain
- Concevoir, maîtriser et développer en autonomie la communication la plus adaptée à son projet professionnel et artistique
- Comprendre et mettre en pratique les aspects administratifs et juridiques de la gestion de l'activité de l'artiste-auteur.

auprès du public, artistes et entreprise, stratégie professionnelle.

- module « **travail artistique** » : 60 h | atelier de recherche et d'écriture, présentation du travail artistique, entretiens critiques, anglais pour les arts plastiques et visuels.

155 heures de démarches professionnelles individuelles :

- création de l'activité : démarches administratives de structuration de son activité, écriture, élaboration et réalisation des outils de communication
- développement de l'activité : développement des démarches artistiques de création, de prospection et de diffusion
- suivi de projet : entretiens individuels réguliers durant la formation, accompagnement.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

315 heures de modules en présence obligatoire :

- module « **écosystème culturel** » : 108 h | analyse et intégration de l'environnement socioéconomique et professionnel de l'art contemporain (art dans l'espace public, politiques publiques, marché de l'art, rencontres avec des diffuseurs et des artistes)
- module « **administration et statut juridique** » : 48 h | gestion administrative et financière de son activité (statut de l'artiste-auteur, droit de la propriété intellectuelle, gestion comptable)
- module « **communication** » : 78 h | conception, maîtrise et développement de sa communication.
- module « **environnement, stratégie et développement professionnel** » : 108 h | mobilité à l'international, intervention

PUBLIC CONCERNÉ

12 artistes (art contemporain)
Sélection nationale.

Prérequis :

- Avoir une production artistique existante et inscrite dans le champ de l'art contemporain.
- Avoir un projet professionnel de production, structuration administrative de l'activité et de diffusion à l'issue de la formation.
- Justifier d'une expérience, même minime, de diffusion de son travail.
- Disponibilité et capacité à suivre une formation à temps plein pendant trois mois et demi.
- Capacité et disponibilité à travailler en équipe.
- Utilisation régulière d'un ordinateur (connaissance de base des périphériques, gestion des dossiers, navigation internet, base de traitement de texte)

FORMATEURS ET INTERVENANTS

Pauline Grasset, chargée d'accompagnement, BBB centre d'art : spécialisée dans le statut d'artiste-auteur (obligations juridiques, sociales et fiscales) ainsi que dans le droit d'auteur et la contractualisation. Titulaire d'une licence en histoire de l'art et d'un DU en propriété intellectuelle, elle est formatrice au BBB centre d'art depuis 2013.

Stefania Meazza, chargée des formations, BBB centre d'art : spécialisée en méthodologie de présentation du travail à l'oral et à l'écrit et dans l'écosystème de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise en histoire de l'art contemporain et d'un master en métiers de l'exposition, elle est formatrice au BBB centre d'art et enseigne histoire de l'art contemporain à l'Institut supérieur des arts de Toulouse.

Lucie Delepierre, diplômée d'une maîtrise en Histoire de l'art et d'un master professionnel en médiation culturelle de l'art. Elle a occupé le poste de médiatrice chargée des publics au centre d'art image/imatge à Orthez de 2009 à 2011. Depuis, elle coordonne le service des publics du BBB centre d'art. Elle est membre actif du Laboratoire des médiations en art contemporain de Midi-Pyrénées (LMAC).

Patrick Carde (Kiox) est devenu graphiste à la suite de son expérience au sein du groupe rock alternatif "Nuclear Device" (1982/1989) et après des formations de Bachelier ès arts (Master) et de design graphique à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Depuis 1998, il travaille dans les domaines du culturel, de l'animation et de l'édition. Créer, réfléchir et travailler ensemble afin de produire une communication visuelle intelligente et intelligible ; tenter un graphisme respectueux des personnes et de l'environnement ; développer des relations durables et sincères avec le commanditaire au-delà du simple rapport client-fournisseur constituent des axes de son travail.

Ariane Bosshard est designer graphique et travaille en tandem avec Olivier Huz. À son actif: 5780 pages pour 43 livres, monographies pour des artistes ou catalogues d'exposition.

Intervenants session 2019

- Marie Angelé, conseillère pour les arts plastiques DRAC Midi-Pyrénées Languedoc Roussillon
- Carine Vene, administratrice de Ciné 32, Auch
- Gonzague Gauthier, directeur de l'agence AKA Conseil

- Altair Roelants, critique et formatrice en anglais

- Laurie Dall'Ava, Etienne Cliquet, Myriam Richard, Lucile Martinez, Rémi Duprat, artistes

- Maïa de Martrin, consultante et déléguée régionale ADMICAL

- Valérie Mazouin, directrice artistique Chapelle Saint Jacques centre d'art contemporain

- Charles Robinson, écrivain

- Marie-Anne Chambost, responsable association Point de Fuite et Irwin Marchal, fondateur et directeur de la galerie Silicone, Bordeaux

- Valérie Bernatet, artiste et formatrice

- Annabelle Oliveira, consultante en communication

Rencontres et sorties 2019

- Manuel Pomar, directeur artistique Lieu Commun artist run space

- Martine Michard, directrice artistique Maison des arts Georges et Claude Pompidou

- Emmanuel Latreille, directeur FRAC Occitanie Montpellier

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participants, apport de contenus, exercices pratiques à partir du travail artistique des participants. Supports distribués en fin de formation : grilles, exemples de textes (sous format électronique).

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et horaires : du jeudi 3 septembre au jeudi 17 décembre 2020 (9 h 30-12 h 30 et 13 h 30-16 h 30)

Durée : 470 heures réparties en 315 en centre et 155 de démarches individuelles

Lieu : BBB centre d'art, 96 rue Michel-Ange 31200 Toulouse

Nombre de places : 12

Tarif et financement : Cette action est inscrite dans le Plan Régional de Formation Professionnelle du Conseil Régional d'Occitanie. Son accès est gratuit pour tous les stagiaires demandeurs d'emploi (inscrits à Pôle Emploi), domiciliés en France.

Prise en charge individuelle possible : nous contacter.

Renseignements : Stefania Meazza, s.meazza@lebbb.org, 05 61 13 50 33