



FORMATIONS 2022

CYCLE 1

Avoir les bons outils pour développer la lisibilité,
la gestion administrative, le financement et
l'organisation de son activité d'artiste

PARCOURS 4 | Horloge lestée*

Organiser et cadrer "ou non" son activité d'artiste

(Formation professionnalisante - Stratégie professionnelle 19Q05060275_4_09)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✧ Savoir construire un plan d'action pour son activité : fixer les objectifs stratégiques et les décliner en objectifs opérationnels
- ✧ Acquérir une méthode de travail efficace et sereine afin d'aborder l'articulation entre temps personnel et temps professionnel
- ✧ Savoir élaborer une stratégie de communication adaptée à son activité, à ses objectifs, à ses actions

INFOS PRATIQUES

Lieu

BBB centre d'art,
96 rue Michel-Ange,
31200 Toulouse

Dates et horaires

Les 23, 24 et 25 mai 2022
de 9h30-13h et 14h-17h30
3 jours, soit 21h

Inscription

ressource@lebbb.org ou au 05 61 13 50 33

Accueil

La formation se déroulera au BBB centre d'art (bâtiment en rez-de-chaussée, accessible aux personnes à mobilité réduite)

Accessibilité & handicap

Si vous êtes en situation de handicap et/ou que vous avez besoin d'une compensation ou d'une adaptation, nous sommes à votre écoute :

formation@lebbb.org

* Matthieu Saladin, *Horloge lestée*, 2019.

Inserts textuels dans le descriptif de la formation par Matthieu Saladin.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Première journée :

Définir son plan d'action

- ✧ Méthodologie pour définir ses objectifs stratégiques et pour les décliner en objectifs opérationnels
- ✧ Élaboration d'un plan d'action individuel à partir des objectifs stratégiques et de l'analyse de son activité

Deuxième journée :

Définir une stratégie de communication

- ✧ Méthodologie et outils pour la mise en place d'une stratégie de communication adaptée à son activité et à ses objectifs

Troisième journée :

Organiser son temps professionnel

- ✧ Méthodologie pour définir ses objectifs stratégiques et pour les décliner en objectifs opérationnels
- ✧ Élaboration d'un plan d'action individuel à partir des objectifs stratégiques et de l'analyse de son activité

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques à partir du travail artistique des participant·es. Supports distribués en fin de formation : diaporama synthétique, outils pratiques (grilles) sous format électronique.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation

INFOS PRATIQUES

Tarif et financement

735 € TTC

✧ Si vous êtes artiste-auteur·rice, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous condition : <https://www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs>

✧ Si vous êtes demandeur·euse d'emploi et que vous ne remplissez pas les critères d'éligibilité Afdas, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller·e pôle emploi (nombre de places limité, sous condition).

Clôture des inscriptions : 15 jours avant la formation. L'inscription est effective une fois le paiement ou la prise en charge effectué, et le formulaire d'inscription et le questionnaire de positionnement complétés (envoi par mail).

Le BBB vous accompagne pour la sollicitation d'un financement !

Formatrices

✧ **Eva Ferrés Ramos**, chargée de communication au BBB centre d'art : spécialisée en stratégie de communication et de diffusion de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise d'histoire de l'art et d'un master en diffusion de l'image par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, elle est intervenante en Master 2 Histoire de l'Art et Arts Plastiques de l'Université Toulouse-Jean Jaurès.

✧ **Eléonore False**, artiste. Diplômée de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris et d'Olivier de Serres à Paris, elle enseigne l'image et la photographie à l'Institut Supérieur des Arts et du Design de Toulouse.

✧ **Juliette Pym**, chargée de formation au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles et doctorante en histoire de l'art contemporain, elle est spécialisée en méthodologie de présentation du travail artistique à l'oral et à l'écrit et en analyse des institutions artistiques.

Public concerné

Artistes visuel·les professionnel·les ou engagé·es dans une démarche de professionnalisation :

- ✧ avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
- ✧ engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces