



Formations 2022

CYCLE 2

Consolider ses conditions de travail et préciser son positionnement en tant qu'artiste à l'échelle locale, nationale et internationale

PARCOURS 5 | Hausser le ton*

Optimiser la présentation visuelle, écrite et orale de son travail artistique (sur dossier)

(Formation professionnalisante - présenter son travail artistique (avancé) - 19Q05060275_4_08)

Objectifs pédagogiques

- ✧ Acquérir une méthodologie pour la présentation de son travail à l'oral à partir d'un support de présentation efficace (portfolio)
- ✧ Décomplexer la pratique de l'écriture et l'adopter comme ressource pour stimuler et nourrir la réflexion autour de son travail artistique
- ✧ Connaître les principes de base de la mise en page pour optimiser la lisibilité de son portfolio

Infos pratiques

Lieu

BBB centre d'art,
96 rue Michel-Ange,
31200 Toulouse

Dates et horaires

Les 22, 23, 24 et 25 mars 2022
de 9h30-13h et 14h-17h30
4 jours, soit 28h

Inscription

ressource@lebbb.org ou au 05 61 13 50 33

Accueil

La formation se déroulera au BBB centre d'art (bâtiment en rez-de-chaussée, accessible aux personnes à mobilité réduite)

Accessibilité & handicap

Si vous êtes en situation de handicap et/ou que vous avez besoin d'une compensation ou d'une adaptation, nous sommes à votre écoute :

formation@lebbb.org

* Hausser le ton, 2016. Projet réalisé par l'équipe du Magasin-Cnac avec la Fabrique Autonome des acteurs et les artistes Josephine Kaepelin et Daria Lippi.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Première journée :

Présenter son travail à l'oral

- ✧ Présentation du travail de chaque participant·e à partir d'un document alliant textes et images (portfolio), en séance collective
- ✧ Retours critiques sur la présentation orale et le support : clarté de la présentation et de son positionnement, pertinence de la sélection des projets/travaux à présenter

Deuxième journée :

Atelier d'écriture

- ✧ Exploration de la pratique de l'écriture à l'usage des artistes plasticien·nes, sous la forme d'un workshop conduit par Charles Robinson, écrivain

Troisième journée :

Culture et outils de la mise en page

- ✧ La culture de la mise en page : présentation, analyse et contextualisation des principes généraux du graphisme et de la mise en page pour penser la structuration de son portfolio (typographie, couleur, articulation texte - image, maquette/grille de mise en page, etc.)
- ✧ La mise en page et les outils informatiques : notions et outils applicables aux logiciels de mise en page pour travailler efficacement (styles, etc.)

N. B. la mise en application des outils se fera sur le logiciel InDesign lors de la formation

Quatrième journée :

Lecture de portfolio

- ✧ Présentation du travail de chaque participant·e en rendez-vous individuel
- ✧ Retours critiques sur la présentation et sur le contenu du travail de chaque participant·e

INFOS PRATIQUES

Tarif et financement

980€ TTC

✧ Si vous êtes artiste-auteur·rice, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous condition : <https://www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs>

✧ Si vous êtes demandeur·euse d'emploi et que vous ne remplissez pas les critères d'éligibilité Afdas, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller·e pôle emploi (nombre de places limité, sous condition).

Clôture des inscriptions : 15 jours avant la formation. L'inscription est effective une fois le paiement ou la prise en charge effectué, et le formulaire d'inscription et le questionnaire de positionnement complétés (envoi par mail).

Le BBB vous accompagne pour la sollicitation d'un financement !

Public concerné

Artistes visuel·les professionnel·les ou engagé·es dans une démarche de professionnalisation :

- ✧ avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
- ✧ avoir une production artistique existante et inscrite dans le champ de l'art contemporain
- ✧ avoir un portfolio en format informatique avec des textes de présentation de la démarche et des œuvres et des visuels sur son travail artistique
- ✧ pour la troisième journée, amener un ordinateur portable.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques à partir du travail artistique des participant·es.
Supports distribués en fin de formation : outils et grilles méthodologiques, références.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation

Formateur·rices

✧ **Juliette Pym**, chargée de formation au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles et doctorante en histoire de l'art contemporain, elle est spécialisée en méthodologie de présentation du travail artistique à l'oral et à l'écrit et en analyse des institutions artistiques.

Charles Robinson, explore la manière dont nous sommes au monde et en sociétés à travers ses romans et performances poétiques. Parmi ses derniers romans : Génie du Proxénétisme (Prix Sade) ; Dans les Cités ; Fabrication de la guerre civile, (prix Louis Barthou décerné par l'Académie française).

Sophie Lapalu, ses recherches posent les questions de légitimation et visibilité ; elle fait des tentatives qui oscillent de la marge au centre, menant des expositions avec la jeune création, des structures alternatives, contribuant à la reconnaissance de pratiques minoritaires. Ces recherches l'ont menée à expérimenter des formats au travers de programmations, d'expositions contées ou embarquées à bord d'un bateau à voile, d'émissions de radio. Elle est également membre du comité de rédaction de la Belle Revue, docteure en esthétique et science de l'art, enseignante à l'Ecole Supérieure d'Art de Clermont Métropole. Elle a récemment publié Street Works, New York, 1969 aux PUV.

Patrick Carde (Kiox) est devenu graphiste à la suite de son expérience au sein du groupe rock alternatif "Nuclear Device" (1982/1989) et après des formations de Bachelier ès arts (Master) et de design graphique à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Depuis 1998, il travaille dans les domaines du culturel, de l'animation et de l'édition. Créer, réfléchir et travailler ensemble afin de produire une communication visuelle intelligente et intelligible ; tenter un graphisme respectueux des personnes et de l'environnement ; développer des relations durables et sincères avec le commanditaire au-delà du simple rapport client-fournisseur constituent des axes de son travail.