



# Formations 2022

## CYCLE 2

Consolider ses conditions de travail et préciser son positionnement en tant qu'artiste à l'échelle locale, nationale et internationale

### PARCOURS 5 | Hausser le ton\*

Optimiser la présentation visuelle, écrite et orale de son travail artistique (sur dossier)

(Formation professionnalisante – Présenter son travail artistique (avancé)-19Q05060275\_4\_08)

Au BBB centre d'art, Toulouse (31)  
Les 22, 23, 24 et 25 mars 2022  
9h30-13h et 14h-17h30

### PARCOURS 6 | Lost in translation\*

L'anglais pour les arts visuels : développer sa carrière d'artiste à l'international

(Formation professionnalisante : Atelier d'anglais pour les arts plastiques et visuels - 19Q05060275\_3\_07)

Au BBB centre d'art, Toulouse (31)  
Les 4, 5 et 6 avril 2022  
9h30-13h et 14h-17h30

### PARCOURS 7 | The Fortune-Teller\*

Comprendre le marché de l'art et le mécénat pour diversifier ses financements

(Formation professionnalisante - Trouver des financements - 19Q05060275\_4\_06)

Formation à distance  
Les 10 et 12 mai 2022  
9h30 - 13h et 14h - 17h30

### PARCOURS 8 | L'1 % c'est moi\*

Répondre à des appels à candidature pour amener sa création artistique dans différents contextes

(Formation professionnalisante – Diversifié ses activités - 19Q05060275\_4\_02)

Au BBB centre d'art, Toulouse (31)  
Les 22, 23 et 24 juin 2022  
9h30-13h et 14h-17h30

◇ Acquérir une méthodologie pour la présentation de son travail à l'oral à partir d'un support de présentation efficace (portfolio)

◇ Décomplexer la pratique de l'écriture et l'adopter comme ressource pour stimuler et nourrir la réflexion autour de son travail artistique

◇ Connaître les principes de base de la mise en page pour optimiser la lisibilité de son portfolio

\* *Hausser le ton*, 2016. Projet réalisé par l'équipe du Magasin-Cnac avec la Fabrique Autonome des acteurs et les artistes Josephine Kaepelin et Daria Lippi.

◇ Maîtriser le vocabulaire professionnel spécifique à l'activité artistique et culturelle

◇ Améliorer son aisance orale et écrite en situation de communication professionnelle, décomplexer sa prise de parole en anglais

◇ Savoir présenter son activité professionnelle en tant qu'artiste-auteur ou diffuseur

◇ Savoir se présenter et exprimer ses idées à l'écrit

◇ avoir réaliser un book ou des documents professionnels en anglais

\* Expression en langue anglaise.

◇ Connaître le fonctionnement et les différents enjeux du marché de l'art et du mécénat

◇ Savoir les intégrer dans sa stratégie de développement et de diversification des revenus artistiques

◇ Élaborer un plan d'action adapté au secteur privé et à son propre projet et savoir le présenter

\* Hélène Schjerfbeck, *The Fortune-Teller (Woman in yellow dress)*, 1926.

◇ Concevoir et proposer un projet dans l'espace public : contenu, formes de financement, éléments administratifs

◇ Connaître les typologies de résidences et les contextes d'intervention d'un.e artiste visuel.le et choisir les plus adaptés à sa pratique, à son niveau de carrière, à son projet

◇ Savoir monter un dossier de réponse à un appel à candidature

\* Andrea Fraser, « L'1% c'est moi », 2016, MACBA.