



FORMATIONS 2022

CYCLE 3

Outils communicationnels et administratifs pour mener des projets culturels en collaboration avec des artistes plasticien·nes

PARCOURS 9 | L'envers du tableau*

Améliorer sa stratégie de communication en tant que diffuseur·se en arts visuels
(Formation professionnalisante – Stratégie professionnelle 19Q05060275_4_09)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✧ Travailler la cohérence entre ses objectifs de communication et ses indicateurs d'évaluation
- ✧ Choisir les bons canaux pour atteindre ses cibles
- ✧ Identifier les spécificités des Relations presse et des Réseaux sociaux pour répondre à des objectifs de communication institutionnels et spécifiques (événementiels par exemple)
- ✧ Réaliser un bilan sur un cas pratique et en tirer des conclusions (analyse qualitative et quantitative)
- ✧ Réaliser un atelier de dynamisation sur l'identification des cibles et les parties prenantes d'un projet de communication

INFOS PRATIQUES

Lieu

Formation à distance

Dates et horaires

Les 12, 14 et 15 avril 2022
9h30-13h et 14h-17h30
3 jours, soit 21h

Inscription

ressource@lebbb.org ou au 05 61 13 50 33

Accueil

La formation se déroulera sur Zoom à l'aide d'un lien de connexion que nous vous fournirons une fois votre inscription validée. Si vous ne vous êtes jamais connecté·e avec Zoom, il vous sera nécessaire de télécharger l'application sur votre ordinateur : <https://zoom.us/download>

Accessibilité & handicap

Si vous êtes en situation de handicap et/ou que vous avez besoin d'une compensation ou d'une adaptation, nous sommes à votre écoute : formation@lebbb.org

Public concerné

Professionnel·les de la culture :

communicant·es, travailleur·euses indépendant·es, acteur·rices en charge de projets artistiques et culturels :

- ✧ Avoir un plan de communication
- ✧ Avoir des indicateurs et ses résultats au moins sur une ou deux années
- ✧ Connaître ses retombées presse (optionnel)
- ✧ Être présent·e sur au moins un réseau social et avoir accès aux statistiques

* Cornelis Norbertus Gysbrechts, *L'envers du tableau*, c. 1668-1672.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Première journée : Travailler sur son plan de communication

- ✧ Les fondamentaux de la stratégie communication : le plan de communication et ses principales problématiques
- ✧ Analyser son plan de communication à partir d'une grille d'évaluation
- ✧ Les types d'indicateurs spécifiques à la communication et leur mise en place

Deuxième journée : Définir une stratégie pour les relations presse et les réseaux sociaux

- ✧ Les différentes stratégies pour les relations presse et les réseaux sociaux et l'analyse de l'impact d'une campagne ou d'actions de communication via ces canaux
- ✧ Le choix des canaux en fonction des objectifs globaux de communication

Troisième journée : Travailler sur ses cibles

- ✧ Analyse des parties prenantes
- ✧ Valorisation d'une offre d'activités pour différents publics
- ✧ Techniques d'identification des cibles

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant-es, apport de contenus, exercices pratiques à partir du travail des participant-es.

Supports distribués en fin de formation : diaporama synthétique, outils pratiques (grilles) sous format électronique.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation

INFOS PRATIQUES

Tarif et financement

735€ TTC

✧ Si vous êtes salarié-e d'une entreprise ou d'une association ou si vous êtes travailleur-euse indépendant-e, l'OPCO (Opérateur de Compétences) dont vous dépendez peut financer vos formations sous certaines conditions.

✧ Si vous êtes demandeur-euse d'emploi et ne dépendez d'aucun OPCO, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller-e pôle emploi (nombre de places limité, sous condition).

Clôture des inscriptions : 15 jours avant la formation. L'inscription est effective une fois le paiement ou la prise en charge effectué, et le formulaire d'inscription et le questionnaire de positionnement complétés (envoi par mail).

Le BBB vous accompagne pour la sollicitation d'un financement !

Formatrices

✧ **Eva Ferrés Ramos**, chargée de communication au BBB centre d'art : spécialisée en stratégie de communication et de diffusion de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise d'histoire de l'art et d'un master en diffusion de l'image par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, elle est intervenante en Master 2 Histoire de l'Art et Arts Plastiques de l'Université Toulouse-Jean Jaurès.

✧ **Annabelle Oliveira**, consultante en communication. Elle pense et met en oeuvre des stratégies de communication notamment pour la Cité Internationale des Arts, le Frac Ile-de-France, Platform le réseau des Frac, ou encore le Marché Dauphine aux Puces de Paris Saint-Ouen. Elle collabore avec des réseaux régionaux (Devenir Art, Astre, Plan d'Est...) sur des questions de plateformes ressources. Elle intervient dans des centres d'art sur des questions professionnelles autour de l'activité des artistes plasticien-ne-s. —

www.annabelleoliveira.fr