

PLATEFORME RESSOURCE

La plateforme ressource du BBB centre d'art accompagne les artistes auteur·rices dans leur parcours, en leur proposant des outils afin qu'ils et elles acquièrent une plus grande indépendance dans leur activité.

Puisqu'il n'existe pas une seule façon d'être artiste, les formations au BBB centre d'art privilégient la diversité des regards et une approche transdisciplinaire.

La plateforme ressource participe à la dynamique évolutive de la filière des arts visuels, contribuant ainsi à la mise en place d'un écosystème artistique plus éthique et responsable.

RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES

Demi-journées autour des questions essentielles de la professionnalisation des artistes-auteur·rices.

PROFESSION ARTISTE

Formation de 3 mois et demi, sélection sur dossier.

Elle articule des moments de mise en pratique, de rencontre et de partage qui permettent aux artistes participant·es d'élaborer une stratégie de diffusion pertinente et d'acquérir une autonomie dans la gestion de leurs activités.

FORMATIONS HORS-LES-MURS

Le BBB centre d'art réalise sur demande des formations hors-les-murs, pour les collectivités territoriales, les écoles d'art, les structures culturelles, les associations, etc.

Toutes nos formations se déroulent à Toulouse au BBB centre d'art ou en distanciel.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

À destination des artistes bénéficiaires du RSA résidant·es du département Haute-Garonne.

PARCOURS DE FORMATION

Sous forme de cycles ou à la carte.

Publics concernés :

- ✦ **Artistes visuel·les** professionnel·les ou engagé·es dans une démarche de professionnalisation.
- ✦ **Professionnel·les de la culture :** communicant·es, critiques d'art, commissaires d'exposition, directeur·rices artistiques, administrateur·rices, médiateur·rices et chargé·es des publics, chargé·es de production, acteur·rices en charge de projets artistiques et culturels (collectivités territoriales, établissements d'enseignement, établissements d'activités socio-culturelles, etc.).

BBB CENTRE D'ART
96, rue Michel-Ange
F - 31200 Toulouse
www.lebbb.org

contact@lebbb.org
+33 (0)5 61 13 37 14



ACCÈS

MÉTRO: Barrière de Paris (Ligne B)

BUS: 27, 41

VÉLO: stations VélôToulouse
252 et 153

Bâtiment en rez-de-chaussée
accessible aux personnes
à mobilité réduite

Si vous êtes en situation de handicap et/ou que vous avez besoin d'une compensation ou d'une adaptation, nous sommes à votre écoute: formation@lebbb.org.

En raison de la situation sanitaire liée à la COVID-19, les activités de la plateforme ressource s'adaptent en fonction des mesures en vigueur. Tout changement de programme sera communiqué au préalable.

INDICATEURS 2021

- 👉 63 stagiaires
- 👉 490h de formation, dont 315h pour la formation « Profession artiste »
- 👉 100% des stagiaires satisfait·es ou très satisfait·es de leur formation

INFOS ET INSCRIPTIONS

Contactez
ressource@lebbb.org

FINANCEMENT

✦ Si vous êtes artiste-auteur·rice, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous condition.

✦ Si vous êtes demandeur·euse d'emploi, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller·e pôle emploi (nombre de places limité, sous condition).

✦ Si vous êtes salarié·e d'une association ou entreprise, vous pouvez solliciter un financement via l'OPCO dont relève votre activité.

Le BBB vous accompagne pour la sollicitation d'un financement!

TARIFS

Parcours individuels et cycles | 35€ heure
Formations groupes | 140 € heure
RDV théma. | 20€/gratuit RSA



En partenariat avec le Centre Régional d'Art Contemporain Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Sète. Le BBB centre d'art est un organisme de formation certifié Qualiopi et remplit les 21 critères du Décret Qualité Datadoc.





✦ ARTISTES-AUTEUR·RICES
✦ PROFESSIONNEL·LES DE LA CULTURE

RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES


Régime de l'artiste-auteur-riche | 22 février / 17 mai / en septembre | 9h30-12h30
 Droit de la propriété intellectuelle | 18 janvier / en octobre | 9h30-12h30
 Diffuser son travail artistique | 8 mars / 21 juin / en novembre | 9h30-12h30
 Atelier de déclaration de revenus-option micro-BNC | 20 avril | 9h30-12h30
 Atelier de déclaration de revenus-option déclaration contrôlée | 20 avril | 14h-17h

PARCOURS DE FORMATION



POUR LES ARTISTES-AUTEUR-RICHES

-  **Cycle 1**: Avoir les bons outils pour développer la lisibilité, la gestion administrative, le financement et l'organisation de son activité d'artiste (P1/P2/P3/P4).
-  **Cycle 2**: Consolider ses conditions de travail et préciser son positionnement en tant qu'artiste à l'échelle locale, nationale et internationale (P5/P6/P7/P8).



POUR LES PROFESSIONNELLES DE LA CULTURE

-  **Cycle 3**: Outils communicationnels et administratifs pour mener des projets culturels en collaboration avec des artistes plasticien-nes (P9/P10/P11).




FÉVRIER

	P1	Ne pas montrer mais donner l'envie de voir*	4 jours	BBB (Toulouse)
	P9	L'envers du tableau*	3 jours	Distanciel



MARS

	P5	Hausser le ton*	4 jours	BBB (Toulouse)
	P2	Lo inadecuado*	3 jours	BBB (Toulouse)



AVRIL

	P6	Lost in translation*	3 jours	BBB (Toulouse)
	P3	El cost de la vida*	3 jours	Distanciel
	P10	Office Talk*	3 jours	BBB (Toulouse)

MAI

	P7	The Fortune-Teller*	2 jours	Distanciel
	P4	Horloge lestée*	3 jours	BBB (Toulouse)

JUIN

	P11	Sans titre*	2 jours	BBB (Toulouse)
	P8	L'1% c'est moi*	3 jours	BBB (Toulouse)

Cycle 1

(P1) Ne pas montrer mais donner l'envie de voir*

Formuler sa démarche et concevoir un portfolio adapté à l'art contemporain

Qu'est-ce qu'une démarche artistique? Comment rédiger un texte de présentation qui s'adapte à son travail? Comment concevoir un portfolio sur mesure?

- ✦ Juliette Pym, chargée de formation, BBB centre d'art
- ✦ Stefania Meazza, directrice de Documents d'Artistes Occitanie

(P2) Lo inadecuado*

Comprendre et gérer son régime d'artiste-auteur-riche

Quels régimes possibles pour un-e artiste et pour ses activités complémentaires? Comment établir une facture? Comment appréhender les différentes clauses d'un contrat de cession de droit d'auteur?

- ✦ Pauline Grasset, chargée d'accompagnement professionnel, BBB centre d'art

Cycle 2

(P5) Hausser le ton*

Optimiser la présentation visuelle, écrite et orale de son travail artistique (sur dossier)

Comment nourrir son travail artistique par l'écriture? Comment présenter sa démarche artistique à l'oral en s'appuyant sur un portfolio efficace?

- ✦ Juliette Pym, chargée de formation, BBB centre d'art
- ✦ Patrick Carde, graphiste
- ✦ Sophie Lapalu, commissaire d'exposition et critique d'art
- ✦ Charles Robinson, écrivain

(P6) Lost in Translation*

L'anglais pour les arts visuels: développer sa carrière d'artiste à l'international

Comment présenter sa pratique et communiquer avec des partenaires internationaux? Comment adapter ses outils de diffusion artistique au langage de l'art contemporain en anglais? Comment gagner en assurance dans ses échanges professionnels en anglais?

- ✦ Altair Roelants, critique d'art et journaliste

Cycle 3

(P9) L'envers du tableau*

Améliorer sa stratégie de communication en tant que diffuseur-se en arts visuels

Comment évaluer son plan de communication? Quels outils pour mieux atteindre les publics cibles?

- ✦ Eva Ferrés Ramos, chargée de communication, BBB centre d'art
- ✦ Annabelle Oliveira, consultante en communication

(P10) Office Talk*

L'anglais pour les arts visuels: participer à des projets internationaux

Comment communiquer avec des artistes et partenaires à l'international? Comment adapter ses outils et supports au langage de l'art contemporain en anglais? Comment développer une aisance dans les échanges professionnels?

- ✦ Altair Roelants, critique d'art et journaliste

(P3) El cost de la vida*

Connaître les aides publiques pour les artistes et savoir budgétiser ses projets

Quelles aides publiques existent pour les artistes? Qu'est-ce qu'un budget prévisionnel et comment le construire?

- ✦ Annabelle Oliveira, consultante en communication
- ✦ Juliette Pym, chargée de formation, BBB centre d'art

(P7) The Fortune-Teller*

Comprendre le marché de l'art et le mécénat pour diversifier ses financements

Comment fonctionne le marché de l'art? Comment fixer son prix de vente? Comment penser le mécénat dans le financement de ses projets?

- ✦ Marine Lang, déléguée générale, Mécènes du Sud Montpellier-Sète
- ✦ Intervenant-es à venir

(P11) Sans titre*

Connaître et appliquer le régime administratif et juridique des artistes-auteur.rices

Comment fonctionne le régime des artistes? Comment rémunérer un-e artiste? Comment appréhender les différentes clauses d'un contrat de cession de droit d'auteur-riche?

- ✦ Pauline Grasset, chargée d'accompagnement professionnel, BBB centre d'art

(P4) Horloge lestée*

Organiser et cadrer "ou non" son activité d'artiste

Comment fixer "ou non" des objectifs pour son activité (et les tenir "ou non")? Comment articuler "ou non" une stratégie de communication? Comment gérer "ou non" son temps professionnel?

- ✦ Juliette Pym, chargée de formation, BBB centre d'art
- ✦ Eva Ferrés Ramos, chargée de communication, BBB centre d'art
- ✦ Eléonore False, artiste, enseignante à l'Institut supérieur des arts et du design de Toulouse

(P8) L'1% c'est moi*

Répondre à des appels à candidature pour amener sa création artistique dans différents contextes

Comment mettre en place un projet artistique dans l'espace public? Comment concevoir un projet de résidence artistique? Comment construire un dossier de réponse à un appel à candidature?

- ✦ Juliette Pym, chargée de formation et Lucie Delepierre, coordinatrice du pôle des publics, BBB centre d'art
- ✦ Marie-Anne Chambost, responsable de Pointdefuite et Irwin Marchal, commissaire de la Forêt d'art contemporain

*Titres des formations:

- « Je ne veux pas montrer mais donner l'envie de voir », dans *Sans toit ni loi*, Agnès Varda, 1985.
- Dora García, *Lo inadecuado*, 2011. Projet développé pour le pavillon espagnol de la 54^e Biennale de Venise, 2011.
- Eulalia Grau, *El cost de la vida*, 1977-1979.
- Matthieu Saladin, *Horloge lestée*, 2019. Inserts textuels dans le descriptif de la formation par Matthieu Saladin.
- Hausser le ton*, 2016. Projet réalisé par l'équipe du Magasin-Cnac avec la Fabrique Autonome des acteurs et les artistes Josephine Kaepelin et Daria Lippi.
- Hélène Schjerfbeck, *The fortune-Teller (Woman in yellow dress)*, 1926.
- Andrea Fraser, « *L'1% c'est moi* », 2016, MACBA.
- Cornelis Norbertus Gysbrechts, *L'envers du tableau*, c. 1668-1672.
- et 10 - Expressions en langue anglaise.
- *Sans titre*: hommage aux artistes.