

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

La formation « Augmenter sa visibilité » vise à acquérir une méthodologie pour optimiser la visibilité et la lisibilité de votre travail auprès des publics et des professionnel·les de l'art contemporain. Connaître les codes, les stratégies et les fonctionnalités de chaque outil de communication (démarche artistique, portfolio, communication web et site internet) vous permettra de constituer une identité artistique plus affirmée et professionnelle.

| | |
|-------------------------------|---|
| Objectifs pédagogiques | <ul style="list-style-type: none">● Identifier les codes et enjeux du portfolio et des textes professionnels en art contemporain● Explorer les stratégies de communication web du monde de l'art et optimiser la gestion de son site internet● Travailler sur ses outils de communication à partir de retours individualisés de la part de professionnel·les de l'art● Mettre en place un plan d'action pour augmenter sa visibilité |
| Prérequis | <ul style="list-style-type: none">● Avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale● Engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces Des prérequis supplémentaires s'appliquent à certains modules. |
| Modalités d'évaluation | <ul style="list-style-type: none">● Entretien de positionnement en amont de la formation● Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation● Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid |

Module 1

2 journées

- 1 session en présentiel
- 1 session en distanciel

Formuler une démarche artistique claire et singulière et acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (démarche, biographie, CV).

La démarche artistique

→ 11 et 12 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30
→ 8 et 10 octobre 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art
• en distanciel (Zoom)

Intervenante

→ Juliette Pym, coordinatrice des formations, BBB centre d'art

Module 2

3 journées

- en présentiel

Créer ou mettre à jour son portfolio en prenant en compte les usages du monde de l'art contemporain, puis le présenter à une commissaire d'exposition en rendez-vous individuel pour avoir un retour expert.

Le portfolio

→ 16, 17 et 23 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Intervenantes

→ Stefania Meazza, coordonatrice de Documents d'artistes Occitanie

→ Audrey Martin, artiste

→ Anna Meschiari, artiste et fondatrice RIGA project

Module 3

2 journées

- en présentiel

Définir une stratégie de communication adaptée à son travail et à ses envies, et comprendre les enjeux actuels des réseaux sociaux et des relations presse.

La communication web

→ 9 et 10 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Intervenante

→ Annabelle Oliveira, consultante en communication

→ Intervenant·e à venir

Module 4

3 journées

- en présentiel

Acquérir les notions de base d'un système de gestion de contenus (ou CMS) et manipuler Wordpress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site.

Le site internet

→ 18, 19 et 24 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Intervenant

→ Yann Febvre, designer graphique indépendant

Module 5

2 journées

- en présentiel

Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour augmenter sa visibilité, en mobilisant les compétences et outils des modules précédents.

Le plan d'action

→ 25 et 26 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Intervenante

→ Juliette Pym, coordinatrice des formations, BBB centre d'art

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 1

La démarche artistique

2 journées

- 1 session en présentiel
- 1 session en distanciel

→ 11 et 12 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30
→ 8 et 10 octobre 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

- Au BBB centre d'art
- En distanciel (Zoom)

Objectifs du module

- Préciser la formulation de sa démarche artistique et son positionnement par rapport à l'histoire de l'art, à l'actualité artistique et aux différentes approches esthétiques
- Acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (texte de démarche, biographie, CV artistique, notices, légendes)

Programme détaillé

- **Première journée : la démarche artistique**
 - Définition et fonction de la démarche artistique en art contemporain
 - Ateliers collectifs de construction / consolidation d'une démarche à partir d'une production existante et exercices de formulation à l'oral
- **Deuxième journée : les textes**
 - Typologie des textes professionnels et méthodologies de rédaction
 - Atelier d'écriture

Intervenante

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne).

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en binôme, mises en situation et feedback, analyse de textes, tutorat (travail personnel accompagné)

Supports de formation

Présentation powerpoint, grilles de présentation de la démarche, fiches méthodologiques, exemples de textes

Prérequis spécifiques

Aucun

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 2

Le portfolio

3 journées

• en présentiel

→ 16, 17 et 23 avril 2024 • 9h30 – 13h et 14h – 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Comprendre les fonctions et usages du portfolio en art contemporain
- Savoir sélectionner les projets et les oeuvres les plus significatives à faire apparaître dans son portfolio d'artiste
- Savoir présenter son travail à partir du portfolio

Programme détaillé

- **Première journée : Le portfolio en art contemporain**
→ Présentation des portfolios des participant·es et premiers retours collectifs
→ Fonctions, usages, formats, notions de base du portfolio en art contemporain
- **Deuxième journée : Se lancer dans le portfolio : vous n'êtes pas seul·e !**
→ Partage d'expérience
→ Exercice pratique et atelier portfolio
- **Troisième journée : Lecture de portfolio**
→ Lectures de portfolio en rendez-vous individuel avec un·e professionnel·le de l'art

Intervenant·es

Stefania Meazza, coordinatrice générale de Documents d'artistes Occitanie et enseignante à l'Institut supérieur des Arts de Toulouse. Titulaire d'une maîtrise en histoire de l'art contemporain et d'un master en métiers de l'exposition, elle est spécialisée en méthodologie de projet et de présentation du travail à l'oral et à l'écrit.

Audrey Martin, artiste diplômée de la Hear (Haute école des arts du Rhin). À travers l'installation, l'objet et l'image, Audrey Martin développe une recherche sensible en lien avec l'histoire des sciences. Son travail questionne l'effacement, la disparition, les limites de la perception. Elle a eu l'occasion d'exposer au FRAC et CRAC Occitanie ainsi qu'à la Panacée. Elle a participé au Parcours Saint Germain, à la YIA et à des collectives parisiennes dans des institutions comme la Gaité Lyrique. Elle a réalisé une résidence au Café Europa en Belgique dans le cadre de la Capitale Européenne de la Culture. Engagée dans un travail d'équipe, elle est active pendant 4 ans au sein du collectif La Glacière, plateforme de recherche et d'échange avec d'autres artistes, commissaires ou graphistes. Plus récemment elle forme le laboratoire de recherche Something in the air en duo avec l'artiste Claire Andrzejczak.

Anna Meschiari, est diplômée de l'École supérieure des arts appliqués de Vevey (2014). Elle vit et travaille en France, à Saint-Pierre-de-Trivisy, Tarn, depuis 2014. Ses projets ont été montrés dernièrement au centre de documentation Bob Calle - Carré d'Art Musée, Nîmes (2023), au Musée départemental du textile, Labastide- Rouairoux (2023), à la Galerie Mercier & Associés, Paris (2021), au Kunsthau Zürich (2019), au Museum der Moderne Salzburg (2019) ou encore à la Fondazione Ratti à Côme (2018) ou à la Biennale de la photographie de Mulhouse (2016). Depuis 2021 Anna Meschiari est co-responsable de RIGA, projet associatif proposant des résidences de création à des artistes, écrivain.e.s, commissaires d'expositions et critiques d'art.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et expose de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, partage d'expériences, exercices pratiques et ateliers de travail accompagné, lecture de portfolio en rendez-vous individuel.

Supports de formation

Fiches pratiques et exemple de portfolio.

Prérequis spécifiques

Avoir des visuels et des textes sur son travail en format numérique

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 3

La communication web

2 journées

• en présentiel

→ 9 et 10 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Comprendre les enjeux actuels et le fonctionnement de la communication web, et notamment des médias sociaux
- Savoir élaborer une stratégie de communication en tant qu'artiste visuel.le en vue d'une meilleure visibilité

Programme détaillé

- **Première journée : Artiste, comment communiquer ?**
 - Relation presse et publique : outils, cas pratique, exercice.
 - Médias sociaux : histoire et évolutions récentes, enjeux et techniques par média (facebook, instagram, tweeter), études de cas et discussion
 - Les dispositifs de financement.
- **Deuxième journée : Utiliser ses médias sociaux de manière professionnelle**
 - Fonctionnalités, objectifs et usages possibles
 - Cibler, prospecter et s'inscrire dans un réseau artistique
 - Ateliers de pratique et regards croisés sur les usages des participant·es (facebook, instagram, tweeter), études de cas et discussion

Intervenant·es

Annabelle Oliveira, consultante en communication. Elle pense et met en œuvre des stratégies de communication notamment pour la Cité Internationale des Arts, le Frac Ile-de-France, Platform le réseau des Frac, ou encore le Marché Dauphine aux Puces de Paris Saint-Ouen. Elle collabore avec des réseaux régionaux (Devenir Art, Astre, Plan d'Est...) sur des questions de plateformes ressources. Elle intervient dans des centres d'art sur des questions professionnelles autour de l'activité des artistes plasticien·ne·s.
www.annabelleoliveira.fr

Arnaud Loumeau est né en 1978 à Poitiers, il vit et travaille à Toulouse depuis 2008. Il est diplômé de l'École Européenne Supérieure de l'Image de Poitiers en 2001. Après ses études, il travaille à la Fanzinothèque du Confort Moderne à Poitiers, où il rencontre l'univers du Do It Yourself et du Fanzinat. Il présente ses premiers travaux à La Miroiterie à Paris en 2007 ainsi que dans de nombreux pays (États-Unis, Grande-Bretagne, Allemagne, Chine, Italie...). Depuis 2015, son travail est inclus dans plusieurs expositions collectives au Musée International des Arts Modestes à Sète (MIAM), ou encore à Paris au Musée de la Halle Saint-Pierre et à la Galerie Arts Factory.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en groupe et en individuel, cas pratiques, exercices, tutorat (accompagnement ateliers).

Supports de formation

Présentation powerpoint, fiches et outils pratiques.

Prérequis spécifiques

Aucun

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 4

Le site internet

3 journées

• en présentiel

→ 18, 19 et 24 avril 2024 • 9h30 – 13h et 14h – 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Appréhender les bases techniques générales d'un site internet
- Concevoir un projet de site internet adapté à son travail, à ses objectifs et à ses ressources
- Savoir structurer et développer son projet de site internet sur Wordpress

Programme détaillé

● Première journée : Principes essentiels

- Structure, paramétrages et gestion d'un hébergement/serveur.
- Survol des langages mis en œuvre autour d'un site internet.
- Mise en place du CMS Wordpress et exercices pratiques.

● Deuxième journée : Structuration et développement d'un projet de site

- Présentation des sites des artistes, de leur projet et/ou de sites repérés.
- Arborescence, identité visuelle, ergonomie, préparation et optimisation des contenus, mise en ligne, maintenance et mise à jour d'un site.
- Exercices pratiques et rédaction d'une to-do list individuelle.

● Troisième journée : Atelier de conception du site

- Travail personnel accompagné.
- Questions-réponses, résolution des problèmes rencontrés, préconisations.
- Quizz de validation des connaissances.

Intervenant·es

Yann Febvre est designer graphique indépendant depuis les années 2000. Il accompagne le développement d'institutions, essentiellement à caractère culturel, dans les domaines des arts, du cinéma, du théâtre ou de l'architecture (Maison Salvan, Centre d'art et de photographie de Lectoure, La Cuisine, la Cinémathèque de Toulouse, Groupe Merci, Pinkpong, Ensa...).

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et expose de contenu : apports théoriques et techniques, présentation des sites internet des participant.es et retours collectifs (feedback), exercices et ateliers de pratique.

Supports de formation

Exemples de sites, CMS Wordpress, tutoriels et fiches ressource.

Prérequis spécifiques

Avoir un site internet, de préférence sous Wordpress

N.B. : si vous n'avez pas de site sous Wordpress, un accès à un site Wordpress d'étude vous sera mis à disposition par le BBB centre d'art afin de pouvoir réaliser la partie pratique

Module 5

Le plan d'action

2 journées

• en présentiel

→ 25 et 26 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Savoir fixer des objectifs stratégiques et opérationnels et savoir planifier la poursuite de ses objectifs dans le temps
- Construire un plan d'action individuel à partir des apports de la formation "Augmenter sa visibilité"

Programme détaillé

- **Première journée : Définition du plan d'action**
 - Méthodologie pour définir ses objectifs stratégiques et pour les décliner en objectifs opérationnels
 - Elaboration d'un plan d'action individuel à partir des objectifs et de l'analyse de ses outils de communication
- **Deuxième journée : Démarrage du plan d'action**
 - Travail personnel accompagné
 - Restitution collective

Intervenante

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne).

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : apports méthodologiques, travail sur les outils existants des participant.es, tutorat (travail personnel accompagné) et retours collectifs (apprentissage par les pairs)

Supports de formation

Outil plan d'action, fiches méthodologiques

Prérequis spécifiques

Avoir suivi au moins un des modules de la formation « Augmenter sa visibilité »

Informations pratiques

Accueil

● Pour les modules en présentiel

La formation se déroulera au BBB centre d'art, 96 rue Michel Ange, 31200 Toulouse.

→ Bâtiment en rez-de-chaussée accessible aux personnes à mobilité réduite.

● Pour les parties en autoformation

Pour vous préparer, vous aurez accès à des ressources et activités en ligne sur la plateforme pédagogique de la formation, en amont et entre les deux parties de formation en présentiel. Vous pouvez effectuer ces heures de formation en distanciel depuis chez vous, ou venir au BBB centre d'art si vous avez besoin d'équipements adéquats (espace de travail et connexion internet).

● Pour les modules en distanciel

La formation se déroulera sur Zoom à l'aide d'un lien de connexion que nous vous fournirons une fois votre inscription validée. Si vous ne vous êtes jamais connecté·e avec Zoom, il vous sera nécessaire de télécharger l'application sur votre ordinateur : www.zoom.us/download

Renseignements & inscriptions

Clôture des inscriptions 1 mois avant la formation. L'inscription est définitive une fois le positionnement pédagogique effectué et le paiement ou la prise en charge validés.

Audrey Lucazeau • référente administrative
→ admin.ressource@lebbb.org | 05 61 13 50 33

Accessibilité & handicap

Si vous avez besoin d'un aménagement particulier ou d'une adaptation spécifique de la formation en termes de supports, de rythme, d'équipements, nous sommes à votre écoute.

Juliette Pym • référente pédagogique & handicap
→ formation@lebbb.org

Tarifs*

- Parcours individuels • 40 € heure
- Formation groupe • 140 € heure

*Ces tarifs peuvent être amenés à évoluer au cours de l'année.

Financement

→ Contactez-nous avant toute démarche !

→ Si vous êtes artiste·auteur·rice, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous conditions : www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs.

→ Si vous êtes demandeur·euse d'emploi et que vous ne remplissez pas les critères d'éligibilité Afdas ou de votre OPCO, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller·e pôle emploi (nombre de places limité, sous conditions).

→ Si vous êtes salarié·e ou travailleur·euse indépendant·e, se rapprocher de votre employeur·euse et/ou de l'Opérateur de compétences (OPCO) dont vous dépendez (Afdas, Uniformation, FIF-PL, etc.).

- Vous avez le droit à la formation !
- Le BBB centre d'art vous accompagne dans votre demande de financement.

Indicateurs 2023

- 96 stagiaires
- 585 heures de formation dont 405 heures pour la formation « Profession artiste »

● 100% des stagiaires sont satisfait·es ou très satisfait·es de leur formation

Accès

BBB centre d'art

96, rue Michel-Ange
31200 Toulouse

→ Métro Barrière de Paris, ligne B
→ Bus lignes 27 et 41
→ Station VélôToulouse 252 et 153
● Bâtiment en rez-de-chaussée, accessible aux personnes à mobilité réduite.



Financé par
l'Union européenne



PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE



MAIRIE DE
TOULOUSE

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

LABORATOIRE
DES ARTS

Le BBB centre d'art est un organisme de formation certifié Qualiopi et remplit les 21 critères du Décret Qualité Datadoc.