BBB CENTRE D'ART

Formations professionnelles

Artistes–auteur·rices

2025

- Les formations proposées par le BBB centre d'art permettent aux artistes visuel·les professionnel·les ou engagé·es dans une démarche de professionnalisation, d'apprendre en immersion directe au sein de lieux d'art contemporain reconnus.
- Elles visent l'acquisition de compétences spécifiques et transversales dispensées par des professionnel·les de l'art, dans une approche participative et collective, s'appuyant sur l'apprentissage par les pairs.
- Elles favorisent l'échange et la rencontre entre travailleur·euses de l'art.

Renseignements & inscriptions
→ admin.ressource@lebbb.org
05 61 13 50 33
Accessibilité & handicap
→ formation@lebbb.org

BBB
CENTRE
D'ART

96, rue Michel-Ange
31200 Toulouse
+33 (0)5 61 13 37 14
www.lebbb.org
formation@lebbb.org
Organisme de formation :
733 105 104 31 2

Programme des formations

→ Pour artistes visuel·les, critiques d'art ou commissaires d'expositions professionnel·les ou engagé·es dans une démarche de professionnalisation.
→ Toutes les formations sont modularisables, avec la possibilité de choisir à la carte des modules qui composeront votre parcours de formation individuel.

Se positionner, communiquer et partager

Module 1 : La démarche artistique
▸ 4 demi-journées / en présentiel

Module 2 : La démarche artistique en anglais
▸ 6 demi-journées / en présentiel

Module 3 : Les ateliers pédagogiques artistiques
▸ 4 demi-journées / en présentiel

Module 4 : La communication web
▸ 3 journées / en présentiel

Structurer son activité

Module 1 : Les aides publiques et le mécénat
▸ 2 journées / en présentiel

Module 2 : Le régime de l'artiste-auteur·rice
▸ 6 demi-journées / en présentiel

Module 3 : Les appels à candidature
▸ 3 journées / en présentiel

Module 4 : Le budget prévisionnel
▸ 4 demi-journées / en présentiel

Classer, situer et montrer ses œuvres

Module 1 : L'archivage
▸ 2 journées / en présentiel

Module 2 : La production
▸ 3 journées / en présentiel

Module 3 : L'exploitation des œuvres : le droit d'auteur·rice et les licences libres
▸ 2 journées / en présentiel

Module 4 : Le portfolio
▸ 3 journées / en présentiel

+ Module transversal : Le plan d'action
▸ Un module par formation / 4 demi-journées / en ligne (obligatoire pour les stagiaires bénéficiant d'un financement de la Région)

Profession artiste

▸ 4 mois / en présentiel / sur appel à candidatures

Programmes de professionnalisation en formation initiale

▸ sur-mesure selon vos besoins / intervention en écoles d'art et universités (arts visuels)

Se positionner, communiquer et partager

3 semaines - avril 2025 - sur inscription (clôture des inscriptions en mars)

La formation « Se positionner, communiquer et partager » vous permettra de mieux communiquer votre démarche artistique en fonction des attentes et spécificités de vos différent·es interlocuteur·rices, et de mettre en œuvre une dynamique de partage et de discussion autour de votre travail. Des outils méthodologiques pour travailler votre discours et votre posture professionnelle vous seront proposés. Les intervenant·es aborderont la question de l'adresse dans la mise en place d'actions de communication web et d'interventions artistiques, en s'appuyant notamment sur une analyse des codes du monde professionnel de l'art contemporain national et international.

Objectifs pédagogiques :

- Formuler une démarche artistique claire et singulière à communiquer en toute circonstance, et acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (démarche, biographie et CV).
- Traduire et retravailler ses textes professionnels en anglais (démarche, biographie et CV), acquérir une plus grande assurance dans ses prises de parole et un vocabulaire adapté pour communiquer en anglais dans le contexte professionnel des arts visuels.
- Comprendre le rôle de l'artiste en intervention, identifier les publics et les partenaires et construire un atelier répondant à un cahier des charges ou constituer une offre d'ateliers, à destination de publics en groupe ou en individuel.
- Définir une stratégie de communication adaptée à son travail et à ses envies, comprendre les enjeux actuels des réseaux sociaux et s'exercer à communiquer en fonction de ses cibles.

Prérequis :

- Avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale.
- Engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces.

Des prérequis supplémentaires s'appliquent à certains modules.

Modalité d'évaluation :

- Entretien de positionnement en amont de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Module 1 : La démarche artistique
* Dates et horaires : 8, 9, 10 et 11 avril 2025, 14h – 17h30

Module 2 > La démarche artistique en anglais
* Dates et horaires : 9, 10, 11, 23, 24 et 25 avril 2025, 9h30–13h

Module 3 > Les ateliers pédagogiques artistiques
* Dates et horaires : 22, 23, 24 et 25 avril 2025, 14h–17h30

Module 4 > La communication web
* Dates et horaires : 15, 16 et 17 avril 2025, 9h30 – 13h / 14h–17h30

+ Module transversal > Le plan d'action
En distanciel, ouvert à tou·tes les stagiaires inscrit·es à au moins un module de la formation

♈ Se positionner, communiquer et partager

Module 1 : La démarche artistique

∗ Dates et horaires : 8, 9, 10 et 11 avril 2025,
14h – 17h30

Objectifs du module :

- Préciser la formulation de sa démarche artistique et son positionnement par rapport à l'histoire de l'art, à l'actualité artistique et aux différentes approches esthétiques.
- Acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (texte de démarche, biographie, CV artistique, notices, légendes).

Programme détaillé :

La démarche
→ Définition et fonction de la démarche artistique en art contemporain
→ Ateliers collectifs de construction / consolidation d'une démarche à partir d'une production existante et exercices de formulation à l'oral
Les textes
→ Typologie des textes professionnels et méthodologies de rédaction
→ Atelier d'écriture

Intervenante :

Rime Fetnan - coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un doctorat en arts et communication, elle a été enseignante en histoire de l'art et techniques de communication dans diverses structures de l'enseignement supérieur. Ses projets de recherche sont tournés vers la production de discours et de récits dans les expositions d'art contemporain.

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en binôme, mises en situation et feedback, analyse de textes, tutorat (travail personnel accompagné)

Supports pédagogiques :

Présentation powerpoint, grilles de présentation de la démarche, fiches méthodologiques, exemples de textes

Prérequis spécifiques :

Aucun

☽ Se positionner, communiquer et partager

Module 2 : La démarche artistique en anglais

* Dates et horaires : 9, 10, 11, 23, 24 et 25 avril 2025, 9h30 – 13h

Objectifs du module :

- Apprendre à mieux exprimer ses idées, à se présenter et à présenter sa pratique à l'écrit.
- Traduire, améliorer ou développer ses textes professionnels en vue de réaliser un portfolio.
- Apprendre le vocabulaire professionnel spécifique à sa pratique et aux arts visuels.

Programme détaillé :

Rédiger des textes professionnels en anglais

→ Textes de démarche et présentation artistique
→ Artistes internationaux : biographies et CV en anglais
→ Administration des arts, candidatures et e-mails professionnels en anglais

Se présenter en tant qu'artiste, présenter son travail à l'oral et converser

→ Se présenter, présenter sa pratique artistique et converser en anglais dans un contexte professionnel
→ Parler de l'art contemporain en anglais
→ Faire une présentation professionnelle de votre pratique artistique à un public

Intervenante :

Altair Roelants - critique d'art, écrivaine et consultante indépendante pour les carrières et l'anglais des artistes visuel·les, originaire de Londres et d'Auckland. Diplômée en histoire de l'art et culture visuelle au Goldsmiths College (Londres), elle travaille depuis deux décennies dans des projets et expositions à Londres, Sydney, Auckland et en France. Elle a exercé divers rôles dans la gestion et la communication des arts, tout en contribuant à des magazines internationaux. Depuis 2016, elle forme à la communication en anglais au BBB centre d'art.
www.altairroelants.com

Modalité pédagogiques :

Ateliers collectifs en anglais combinant participation active, exposés, conseils, échanges, tutorat, et exercices pratiques (peer review, études de cas, présentations, ateliers d'écriture, jeux de rôle, etc.), basés sur le travail artistique et les situations professionnelles des participant·es dans le monde de l'art.

Supports pédagogiques :

Glossaires, fiches méthodo, exemples de textes en anglais (démarche, bio, CV, articles, etc.), interviews vidéo d'artistes et œuvres de l'exposition en cours.

Prérequis spécifiques :

Un niveau d'anglais A2/B1 est requis, la formation se déroulant entièrement en anglais. Contactez-nous pour toute question vis-à-vis de cet aspect !

♈ Se positionner, communiquer et partager

Module 3 : Les ateliers pédagogiques artistiques

∗ Dates et horaires : 22, 23, 24 et 25 avril 2025,
14h – 17h30

Objectifs du module :

- Repérer les enjeux à l'œuvre pour les arts visuels dans les projets d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC).
- Connaître les contextes d'intervention possibles et identifier les partenaires et les publics.
- Comprendre le rôle de l'artiste en intervention.
- Construire un atelier répondant à un cahier des charges et s'initier à des techniques d'animation.

Programme détaillé :

Apports théoriques
→ Les enjeux de l'Éducation Artistique et Culturelle
→ Les contextes d'intervention possibles : dispositifs de financement, dossiers, partenaires des projets, conventions et contrats, rémunérations
→ Les différents publics
Le rôle et la posture de l'artiste en intervention
→ Méthodologie de construction d'un projet d'action artistique et culturelle et d'un projet d'atelier à destination de publics individuels
→ Ateliers de mise en pratique

Intervenantes :

Lucie Delepierre - co-directrice au BBB centre d'art, diplômée d'une maîtrise en Histoire de l'art et d'un master en médiation culturelle, elle a été médiatrice au centre d'art image/imatge (2009-2011) avant de coordonner le Pôle des publics du BBB centre d'art. Membre active du LMAC et du réseau national BLA!
Rime Fetnan - coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un doctorat en arts et communication, elle a été enseignante en histoire de l'art et techniques de communication dans diverses structures de l'enseignement supérieur. Ses projets de recherche sont tournés vers la production de discours et de récits dans les expositions d'art contemporain.

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active et exposé de contenus : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers collectifs, mises en situation et feedback

Supports pédagogiques :

Supports de cours, exemples de projets et de budgets d'intervention en contexte EAC, guides et ressources numériques

Prérequis spécifiques :

Avoir un projet d'atelier pédagogique réalisé ou à réaliser

♉ Se positionner, communiquer et partager

Module 4 : La communication web

∗ Dates et horaires : 15, 16 et 17 avril 2025,
9h30 – 13h / 14h – 17h30

Objectifs du module :

- Comprendre les enjeux actuels et le fonctionnement de la communication web, et notamment des médias sociaux.
- Savoir élaborer une stratégie de communication en tant qu'artiste visuel·le en vue d'une meilleure visibilité.

Programme détaillé :

Artiste, comment communiquer ?
→ Relation presse et publique : outils, cas pratique, exercice
→ Médias sociaux : histoire et évolutions récentes, enjeux et techniques par média (facebook, instagram, X), études de cas et discussion
→ Les dispositifs de financement

Utiliser ses médias sociaux de manière professionnelle
→ Fonctionnalités, objectifs et usages possibles
→ Cibler, prospecter et s'inscrire dans un réseau artistique
→ Ateliers de pratique et regards croisés sur les usages des participant·es, book, instagram, tweeter), études de cas et discussion

Intervenant.es :

Annabelle Oliveira - consultante en communication à Paris, elle élabore des stratégies pour des institutions culturelles. Elle met en place des campagnes sur les médias sociaux ou des opérations de relations presse. Elle collabore avec des réseaux régionaux (Astre, Plan d'Est...) et intervient dans des centres d'art sur des questions professionnelles autour de l'activité des artistes plasticien·nes.
www.annabelleoliveira.fr

Arnaud Loumeau - artiste diplômé de l'École Européenne Supérieure de l'Image, il découvre le *Do It Yourself* et le fanzinat à la Fanzinothèque du Confort Moderne. Il expose dès 2007 à La Miroiterie (Paris) et à l'international (États-Unis, Grande-Bretagne, Allemagne, Chine, Italie). Depuis 2015, il participe à des expositions collectives au MIAM (Sète), à la Halle Saint-Pierre et à la Galerie Arts Factory (Paris).

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en groupe et en individuel, cas pratiques, exercices, tutorat (accompagnement ateliers)

Supports pédagogiques :

Présentation powerpoint, fiches et outils pratiques

Prérequis spécifiques :

Aucun

♈ Structurer son activité

3 semaines - mai 2025 - sur inscription (clôture des inscriptions en avril)

La formation « Structurer son activité » vous aidera à mieux vous situer dans l'écosystème de l'art contemporain et à acquérir des méthodes de travail pour la mise en place de vos projets de création, de production et de diffusion. Elle offre une connaissance des conditions économiques et juridiques de l'activité d'artiste et des différents contextes de travail, aborde les procédures à mettre en place pour améliorer vos candidatures et délivre des outils efficaces.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les aides publiques accessibles aux artistes pour la création, la production et la mobilité et comprendre le mécénat pour diversifier ses financements.
- Connaître les spécificités du régime d'artiste-auteur·rice selon la nomenclature 2023 (activités et démarches), comprendre le système de cotisation, les options fiscales et s'exercer à la facturation.
- Cibler, préparer ou réviser un dossier de candidature pour une résidence, une bourse, un prix ou un dispositif dans l'espace public, en prenant en compte les critères du cahier des charges et les spécificités de chaque dispositif.
- Appréhender la méthodologie de construction budgétaire et construire un budget prévisionnel pour un projet artistique.

Prérequis :

- Avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
- Engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces.

Des prérequis supplémentaires s'appliquent à certains modules.

Modalité d'évaluation :

- Entretien de positionnement en amont de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Module 1 : Les aides publiques et le mécénat
* Dates et horaires : 15 et 16 mai 2025, 9h30 – 13h / 14h

Module 2 > Le régime de l'artiste auteur-rice
* Dates et horaires : 13 mai 2025, 9h30 – 13h
14 mai 2025, 9h30 – 13h / 14h–17h30
20, 21 et 22 mai 2025, 9h30–13h

Module 3 > Les appels à candidature
* Dates et horaires : 26, 27 et 28 mai 2025, 9h30 – 13h / 14h–17h30h

Module 4 > Le budget prévisionnel
* Dates et horaires : 19, 20, 21 et 22 mai 2025, 14h–17h30

+ Module transversal > Le plan d'action
En distanciel, ouvert à tou·tes les stagiaires inscrit·es à au moins un module de la formation

♈ Structurer son activité

Module 1 : Les aides publiques et le mécénat

* Dates et horaires : 15 et 16 mai 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les aides du secteur public pour les artistes visuel·les.
- Connaître le fonctionnement et enjeux du mécénat.
- Savoir intégrer les aides publiques et le mécénat au financement de ses projets artistiques.

Programme détaillé :

Les aides publiques accessibles aux artistes visuel·les

→ Découvrir les aides attribuées par la Drac, le Cnap et la Région Occitanie aux artistes visuel·les : conditions, éligibilité des projets, montage des dossiers

→ Atelier de ciblage et exercices d'argumentation auprès des différent·es interlocuteur·rices institutionnel·les

Intégrer la question du mécénat dans un projet artistique

→ Les modèles et l'organisation du mécénat en France

→ Méthodologie pour construire un projet avec une entreprise et définir une tactique d'approche pertinente et efficace

Intervenant.es :

Marine Lang - déléguée générale, Mécènes du Sud Montpellier-Sète, dirige ce collectif de 40 entreprises soutenant l'art contemporain. L'association produit des œuvres, projets et événements, et programme des expositions dans un espace de 150m² à Montpellier. Elle a auparavant travaillé pour le Magasin (Grenoble) et le MRAC (Sérignan) et est commissaire d'expositions.

Rime Fetnan - coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un doctorat en arts et communication, elle a été enseignante en histoire de l'art et techniques de communication dans diverses structures de l'enseignement supérieur. Ses projets de recherche sont tournés vers la production de discours et de récits dans les expositions d'art contemporain.

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques et mises en situation.

Supports pédagogiques :

Supports de cours (diaporama synthétique), guides, livrets et fiches ressources, outils administratifs (rescrit fiscal et textes de loi), sous format électronique.

Prérequis spécifiques :

Aucun

♈ Structurer son activité

Module 2 : Le régime de l'artiste auteur-rice

* Dates et horaires : 13 mai 2025, 9h30 – 13h ; 14 mai 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30
20, 21 et 22 mai 2025, 9h30 – 13h

Objectifs pédagogiques :

- Créer son activité juridiquement, fiscalement et socialement.
- Maîtriser les particularités du régime de l'artiste-auteur·rice et facturer selon les champs d'application du régime.
- Connaître les statuts adaptés aux activités ne rentrant pas dans le champs d'application du régime de l'artiste-auteur·rice.

Programme détaillé :

Se saisir des spécificités du régime artiste-auteur·rice
→ Présentation des activités de l'artiste-auteur·rice selon la nomenclature 2023 et identification des interlocuteur·rices et organismes compétents
→ Démarches d'inscription juridiques, fiscales et sociales
→ Choix d'une option fiscale, gestion de sa comptabilité
Appréhender le cadre social du régime de l'artiste-auteur·rice et exercer une pluriactivité
→ Système de cotisation, déclaration de revenus auprès de l'URSSAF artiste-auteur·rice
→ Focus sur la facturation
→ Cumul : incidences liées à la perception d'allocations et de pluriactivité. Inventaire des statuts possibles en fonction des activités développées

Intervenante :

Pauline Grasset - coordinatrice de l'accompagnement au BBB centre d'art. Titulaire d'une licence en histoire de l'art, d'un diplôme de Conseillère en insertion professionnelle (CIP) et d'un DU en propriété intellectuelle, elle est spécialisée dans le régime de l'artiste-auteur·rice ainsi que dans le droit d'auteur·rice et la contractualisation.

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active, échanges, apports de contenus, ateliers en groupe, mises en situation et partage d'expériences.

Supports pédagogiques :

Supports de cours (diaporama synthétique), guides, livrets et fiches ressources, outils administratifs (factures, registre comptable, modèles de contrat), sous format électronique et dans un padlet.

Prérequis spécifiques :

Aucun

♂ Structurer son activité

Module 3 : Les appels à candidature

* Dates et horaires : 26, 27 et 28 mai 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les typologies de résidences et les contextes d'intervention d'un·e artiste visuel·le et choisir les plus adaptées à sa pratique.
- Concevoir et proposer un projet dans l'espace public : contenu, formes de financement, éléments administratifs.
- Savoir monter un dossier de réponse à un appel à candidature.

Programme détaillé :

Concevoir un projet de résidence

→ Les typologies et le déroulement des résidence : principes de base, conditions financières et rémunération, production et co-production, interventions auprès de publics

→ Ateliers collectifs et individuels : répondre à un cahier des charges

Construire un projet dans l'espace public

→ Méthodologie de construction d'un projet d'art contemporain dans l'espace public

→ Les attendus, les opportunités et les écueils et les dispositifs de financement

→ Exemples de projets dans l'espace public

Intervenante.s :

Lucie Delepierre - co-directrice au BBB centre d'art, diplômée d'une maîtrisse en Histoire de l'art et d'un master en médiation culturelle, elle a été médiatrice au centre d'art image/imatge (2009-2011) avant de coordonner le Pôle des publics du BBB centre d'art. Membre active du LMAC et du réseau national BLA !

Irwin Marchal - artiste, producteur, galeriste et commissaire d'exposition, a fondé et dirigé la galerie Silicone à Bordeaux (2015-2020) avant de devenir coordinateur de projets à la Base Sous-Marine. Il se consacre aujourd'hui à la programmation d'expositions itinérantes, à la coordination de projets artistiques dans l'espace public et à la formation.

Rime Fetnan - coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un doctorat en arts et communication, elle a été enseignante en histoire de l'art et techniques de communication dans diverses structures de l'enseignement supérieur. Ses projets de recherche sont tournés vers la production de discours et de récits dans les expositions d'art contemporain.

Modalité pédagogiques : Formation collective mêlant apports de contenus, exercices pratiques, mises en situation et ateliers avec retours collectifs

Supports pédagogiques : Supports de cours, grilles méthodo, guides pratiques, fiches, exemples de dossiers et documents contractuels, bibliographie

Prérequis spécifiques : Avoir un projet artistique écrit (intention, forme, collaborations) nécessitant une résidence ou un appel à projets

Module 4 : Le budget prévisionnel

* Dates et horaires : 19, 20, 21 et 22 mai 2025, 14h – 17h30

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir une méthodologie pour la rédaction du budget prévisionnel et le suivi budgétaire d'un projet artistique
- Construire un budget prévisionnel pour un projet en cours ou à venir

Programme détaillé :

Méthodologie

→ Le budget prévisionnel : les règles de base, suivi et méthodologie.

→ Les différents types de budget (budget de demande d'aide à la création, d'exposition, d'atelier pédagogique...) et méthodes d'évaluation des montants préconisés.

Construire son budget prévisionnel

→ Cas pratique : élaboration par les participant·es d'un budget prévisionnel pour un projet artistique.

Intervenante :

Rime Fetnan - coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un doctorat en arts et communication, elle a été enseignante en histoire de l'art et techniques de communication dans diverses structures de l'enseignement supérieur. Ses projets de recherche sont tournés vers la production de discours et de récits dans les expositions d'art contemporain.

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices et cas pratiques, travail sur les outils existants et tutorat (accompagnement au montage budgétaire).

Supports pédagogiques :

Supports de cours (diaporamas synthétiques), barèmes et recommandations tarifaires, modèles et exemples de budgets, sous format électronique.

Prérequis spécifiques :

Avoir un ordinateur personnel avec un logiciel de type Excel

Classer, situer et montrer ses oeuvres

4 semaines - juillet 2025 - sur inscription (clôture des inscriptions en mai)

La formation « Classer, situer et montrer ses œuvres » vous donnera des connaissances essentielles sur les enjeux de la mise en visibilité de votre travail et vous permettra de protéger juridiquement vos œuvres. Elle propose des outils concrets pour anticiper les contraintes des processus d'exposition, de transport, d'archivage et de documentation des œuvres, ainsi que des outils méthodologiques pour fluidifier les échanges d'informations dans les relations professionnelles : exploitation des visuels de vos travaux dans le cadre d'une communication institutionnelle, présentation de votre travail en rendez-vous individuel, sauvegarde et conservation des oeuvres, etc.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir une méthodologie pour documenter son travail, faire l'inventaire de ses œuvres, sauvegarder les informations essentielles en vue de classer, archiver et mettre en valeur sa pratique artistique.
- Comprendre le processus de production d'œuvres et d'expositions, explorer les outils et les techniques nécessaires pour la mise en espace des œuvres, assurer leur conditionnement et leur transport.
- Connaître les fondamentaux du droit d'auteur·rice et leurs modes d'exploitation, leur mise en application (contrats, factures), les organismes de gestion collective type ADAGP et SAIF. Seront également abordées les licences libres (Creatives Commons).
- Créer ou mettre à jour son portfolio en prenant en compte les usages du monde de l'art contemporain, puis le présenter à un·e commissaire d'expositions en rendez-vous individuel pour avoir un retour personnalisé.

Prérequis :

- Avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale.
- Engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces.

Des prérequis supplémentaires s'appliquent à certains modules.

Modalité d'évaluation :

- Entretien de positionnement en amont de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Module 1 : L'archivage
∗ Dates et horaires : 7 et 8 juillet 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

Module 2 > La production
∗ Dates et horaires : 1, 2 et 3 juillet 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

Module 3 > L'exploitation et la protection des oeuvres
∗ Dates et horaires : 11 et 12 juin 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

Module 4 > Le portfolio
∗ Dates et horaires : 17, 18 et 19 juin 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

+ Module transversal > Le plan d'action
En distanciel, ouvert à toustes les stagiaires inscrit·es à au moins un module de la formation

♈ Classer, situer et montrer ses oeuvres

Module 1 : L'archivage

* Dates et horaires : 7 et 8 juillet 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de la documentation dans le cadre d'une politique d'acquisition, de diffusion mais aussi de conservation et de vieillissement des œuvres
- Acquérir une méthodologie d'inventaire de ses œuvres
- Savoir réaliser un protocole d'installation d'œuvre

Programme détaillé :

Présentation des enjeux de la documentation des œuvres dans le cadre d'une acquisition avec exercice de mise en situation à partir d'une œuvre des participants.
Identification des différents éléments qui composent la documentation du travail artistique avec des exemples : textes préparatoires, croquis, photos, essais et sources d'inspiration.
Outils et méthodologie de l'inventaire sur tableur excel et/ou papier
Méthode de rédaction d'un mode d'emploi pour la présentation des œuvres : quelles sont les questions essentielles à se poser pour respecter l'intention et la démarche artistique de l'œuvre ?

Intervenante :

Isabelle Rocton - titulaire d'un Master d'histoire de l'art contemporain de l'Université Rennes 2. Elle a débuté sa carrière en tant que médiatrice dans les musées du Mans avant de devenir assistante de l'artiste Gilles Mahé. Depuis 2006, elle occupe le poste de responsable des collections au Fonds Régional d'Art Contemporain, puis Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine à Limoges, où elle gère la conservation, l'inventaire et la valorisation des œuvres. Parallèlement, elle enseigne au sein du Master Métiers de l'Art : Régie, documentation, médiation de l'Université Jean Jaurès à Toulouse.

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active et exposé de contenus: échanges entre participant·es, apport de contenus, partage d'expériences, exercices pratiques et ateliers de travail accompagné.

Supports pédagogiques :

Power point, sites internet et études de cas

Prérequis spécifiques :

Aucun

♈ Classer, situer et montrer ses oeuvres

Module 2 : La production

* Dates et horaires : 1er, 2, 3 juillet 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différents métiers de la production et comprendre le rôle de l'artiste dans cet écosystème
- Repérer les enjeux d'une démarche de production (œuvres et expositions)et sa mise en œuvre éco-responsable
- Acquérir les outils et une méthodologie pour la production d'œuvres et d'expositions.

Programme détaillé :

Acteurs, enjeux et ressources

> Les différents métiers de la production (commissariat, chargé de production, régie) et le lien professionnel avec les artistes (contrats, rémunérations).

> Programmes, labels, ressources de la production éco-responsable. Pyramide des matériaux, les ressourceries, écothèques, mutualisation du matériel. Les actions écologiques de festivals d'arts visuels en France.

Méthodologie de la production des oeuvres et des expositions

> Concevoir un projet d'exposition dans un territoire, à l'échelle d'une ville ou d'un quartier (Etudes de cas et mise en pratique)

> Découverte de l'atelier du BBB, des techniques d'accrochage, d'emballage et de transport des œuvres. Exploration des coulisses d'une exposition avec come fil rouge le lien entre l'artiste et le régisseur/chargé de production.

Intervenant·es:

Lucie Champagnac - Depuis 2017, elle est responsable de production au festival le Nouveau Printemps à Toulouse. Engagée pour une production d'expositions responsable et circulaire, elle participe depuis quatre ans à des groupes de réflexion régionaux et nationaux. Elle mène également des actions liées à la transition écologique avec un réseau d'acteurs engagés.

Mathieu Marmiesse - Diplômé du master Métiers de l'art de l'Université Jean-Jaurès, il débute comme assistant régisseur au Frac Centre Val de Loire. En 2018, il cofonde le Collectif Cartel tout en travaillant comme régisseur au BBB centre d'art. Depuis 2023, il est co-directeur de la SARL Collectif Cartel.

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active et exposé de contenus : échanges entre participant·es, apport de contenus, partage d'expériences, exercices pratiques et ateliers de travail accompagné.

Supports pédagogiques :

Supports de cours (diaporama synthétique), ressources en ligne (internet) et études de cas.

Prérequis spécifiques :

Aucun.

♂ Classer, situer et montrer ses oeuvres

Module 3 : L'exploitation et la protection des oeuvres

* Dates et horaires : 11 et 12 juin 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les prérogatives du droit d'auteur·rice et leurs modes d'exploitation
- Protéger ses œuvres et utiliser celles d'autres auteur·rices dans un cadre légal
- Utiliser les outils juridiques et administratifs pour sécuriser et valoriser ses œuvres (dépôt, gestion des droits, etc.).
- Identifier le rôle et les missions des sociétés de gestion collective (ADAGP, SAIF)
- Explorer les licences libres (Creative Commons) et leurs usages dans la diffusion et l'exploitation des oeuvres
- Gérer les droits d'auteur·rice dans des collaborations professionnelles, notamment à travers des contrats et des factures.

Programme détaillé :

Protéger ses propres œuvres et comprendre ses droits

> Prérogatives du droit d'auteur·rice illustrées par des exemples et jurisprudences

> Modalités de protection des œuvres (dépôt numérique, enveloppe Soleau, mentions légales etc.)

> Rôles et missions des sociétés de gestion collective (ADAGP, SAIF)

Exploiter et valoriser les œuvres légalement

> Modes d'exploitation des oeuvres (typologie, bonnes pratiques et outils)

> Utilisation des œuvres d'autres auteur·rices pour sa production et sa communication (règles légales, exceptions au droits d'auteur·rice, licences libres)

> Contrats et facturation (typologies, mentions obligatoires)

Intervenante :

Pauline Grasset, coordinatrice de l'accompagnement au BBB centre d'art. Titulaire d'une licence en histoire de l'art, d'un diplôme de Conseillère en insertion professionnelle (CIP) et d'un DU en propriété intellectuelle, elle est spécialisée dans le régime de l'artiste-auteur·rice (obligations juridiques, sociales et fiscales) ainsi que dans le droit d'auteur·rice et la contractualisation.

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques et mises en situation.

Supports pédagogiques :

Supports de cours (diaporama synthétique), guides, livrets et fiches ressources, outils administratifs (rescrit fiscal et textes de loi), sous format électronique.

Prérequis spécifiques :

Aucun

♈ Classer, situer et montrer ses oeuvres

Module 4 : Le portfolio
* Dates et horaires : 17, 18 et 19 juin 2025, 9h30 – 13h / 14h – 17h30

Objectifs pédagogiques :
- Comprendre les fonctions et usages du portfolio en art contemporain
- Savoir sélectionner les projets et les oeuvres les plus significatives à faire apparaître dans son portfolio d'artiste
- Savoir présenter son travail à partir du portfolio

Programme détaillé :

Le portfolio en art contemporain
→ Présentation des portfolios des participant·es et premiers retours collectifs
→ Fonctions, usages, formats, notions de base du portfolio en art contemporain
Se lancer dans le portfolio : vous n'êtes pas seul·e !
→ Partage d'expérience
→ Exercice pratique et atelier portfolio
Lectures de portfolio
→ Lectures de portfolio en rendez-vous individuel avec un·e professionnel·le de l'art

Intervenant :

Stefania Meazza - coordinatrice générale de Documents d'artistes Occitanie et enseignante à l'Institut supérieur des arts de Toulouse, est spécialisée en méthodologie de projet et présentation orale/écrite.
Audrey Martin - artiste diplômée de la HEAR. Elle a exposé dans des lieux comme le FRAC et le CRAC Occitanie, et réalisé une résidence au Café Europa en Belgique. Active au collectif *La Glacière* pendant quatre ans, elle a récemment cofondé le laboratoire de recherche *Something in the Air* avec Claire Andrzejczak.
Anna Meschiari - artiste diplômée de l'École supérieure des arts appliqués de Vevey. Ses projets récents incluent des expositions au Carré d'Art de Nîmes, à la Galerie Mercier & Associés Paris, au Kunsthaus Zürich et à la Fondazione Ratti à Côme. Depuis 2021, elle est co-responsable de RIGA, un projet associatif offrant des résidences à des artistes et critiques d'art.

Modalité pédagogiques : Formation collective combinant participation active, échanges, partage d'expériences, exercices pratiques, ateliers accompagnés et lectures de portfolio en rendez-vous individuel.

Supports pédagogiques : Fiches pratiques et exemples de portfolio.

Prérequis spécifiques : Avoir des visuels et des textes sur son travail en format numérique.

○ Module transversal: Le plan d'action

Ce module est pensé pour encadrer votre parcours de formation au sein du BBB centre d'art.
Il s'agit de temps dédiés à l'application des contenus sur votre activité.

Trois sessions sont organisées pour que vous puissiez participer à une de ces sessions en fonction de vos dates de formation :
* Session 1 : 7 avril 2025, 9h30 – 12h30 et 13h30 – 16h30; 8, 18 et 22 avril 2025, 9h30 – 12h30
* Session 2 : 12 mai 2025, 9h30 – 12h30 et 13h30 – 16h30; 13 mai 2025, 13h30 – 16h30; 19 et 30 mai 2025, 9h30 – 12h30
* Session 3 : 10 juin 2025, 9h30 – 12h30 et 13h30 – 16h30; 13, 20 juin 2025 et 9 juillet 2025, 9h30 – 12h30

Objectifs pédagogiques :

- Situer son activité dans l'écosystème professionnel des arts visuels et identifier les outils professionnels à développer pour son activité.
- Savoir fixer des objectifs pour son activité et planifier les actions à mettre en place à la suite de la formation.

Programme détaillé :

Introduction
→ Accueil, interconnaissance et modalités de déroulement des formations
→ Institutions, structures, acteur·rices et réseaux de l'art contemporain en France
→ Fonctions et usages des différents outils professionnels (communication, documentation, gestion de projets artistiques et candidatures)
→ Enjeux économiques et temporels de l'activité d'artiste
Plan d'action
→ Définition d'objectifs stratégiques opérationnels
→ Elaboration d'un plan d'action individuel
Autoformation
→ Travail personnel en autonomie, à réaliser chez soi à partir des contenus de formation. Possibilité de contacter la coordinatrice des formations sur les temps balisés dans le programme.

Intervenante :

Rime Fetnan - coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un doctorat en arts et communication, elle a été enseignante en histoire de l'art et techniques de communication dans diverses structures de l'enseignement supérieur. Ses projets de recherche sont tournés vers la production de discours et de récits dans les expositions d'art contemporain.

Modalité pédagogiques :

Formation collective alternant participation active, exposé de contenu et travail en autonomie : apports théoriques, travail sur les outils existants des participant.es et retours individuels.

Supports pédagogiques :

Support de cours, outil plan d'action, fiches méthodologiques

Prérequis spécifiques :

Être inscrit·e à au moins un module compris dans les formations «Se positionner, communiquer et partager», «Structurer son activité» et «Classer, situer et montrer ses œuvres».

Profession artiste

4 mois - novembre 2025 à février 2026 - sur candidature (candidatures ouvertes de mai à juillet).

La formation « Profession artiste » vise à élargir les perspectives de développement des activités de l'artiste-auteur·rice, le caractère indépendant de cette activité impliquant d'ouvrir le champ de ses compétences. La formation articule des contenus théoriques et pratiques, avec des interventions de professionnel·les du secteur de l'art contemporain et de la communication, et la rencontre approfondie de lieux et d'événements. 20% du temps de la formation est consacré aux démarches professionnelles selon les priorités individuelles (prospection, documentation, production, création, administration...). La formation est ouverte à douze artistes professionel·les ou en voie de professionnalisation dans le champ de la création contemporaine.

Objectifs pédagogiques :

- Mieux connaître et savoir analyser l'environnement socioéconomique et professionnel des arts plastiques et notamment de l'art contemporain pour développer son projet professionnel et artistique.
- Concevoir, maîtriser et développer en autonomie la présentation et la communication la plus adaptée à son projet professionnel et artistique.
- Comprendre et mettre en pratique les aspects administratifs et juridiques de la gestion de l'activité de l'artiste-auteur·rice.

Prérequis spécifiques :

- Avoir une production artistique existante et inscrite dans le champ de l'art contemporain et un projet de création en cours.
- Avoir un projet professionnel de production, structuration administrative de l'activité et de diffusion à l'issue de la formation.
- Justifier d'une expérience, même minime, de diffusion de son travail.
- Disponibilité et capacité à suivre une formation à temps plein pendant quatre mois
- Capacité et volonté à travailler en équipe, à co-construire.
- Avoir un ordinateur personnel fonctionnel (connaissance de base des périphériques, gestion des dossiers, navigation internet, base de traitement de texte), le logiciel InDesign sera utilisé.

Méthodes pédagogiques :

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques à partir du travail artistique des participant·es.

Modalités de candidature :

Pièces demandées :
→ Lettre de motivation précisant les objectifs poursuivis suite à cette formation
→ Dossier artistique ou portfolio (avec images de votre production, un ou plusieurs textes de présentation, CV artistique)
→ Formulaire de candidature rempli en ligne

Sélection mi-juillet par un comité composé de professionnel·les du secteur, artistes, formateur·rices et membres de l'équipe du BBB centre d'art.

Profession artiste

Modalités d'évaluation	→ Entretien de positionnement après la sélection en amont de la formation → Portefeuille de compétences rédigé et distribué en fin de formation. → Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.
Module 1 > Écosystème de l'art contemporain	• Analyse et intégration de l'environnement socioéconomique et professionnel de l'art contemporain (politiques publiques, rencontres avec des diffuseur·euses et des artistes, production et régie d'exposition, fonctionnement des structures de l'art contemporain).
Module 2 > Administration et statut juridique	• Gestion administrative et financière de son activité (régime de l'artiste-auteur·rice, droit de la propriété intellectuelle, gestion comptable et budgétaire).
Module 3 > Communication	• Conception, maîtrise et développement de sa communication (ateliers portfolio, réseaux sociaux, mise en page et gestion de la communication).
Module 4 > Stratégie et développement	• Mise en place d'une stratégie de développement professionnel (résidences, mobilité à l'international, interventions auprès des publics, art dans l'espace public, marché de l'art et mécénat, présentations publiques).
Module 5 > Travail artistique	• Mise en lumière de son travail artistique (ateliers de recherche et d'écriture, présentation du travail artistique, entretiens critiques, ateliers réflexifs de présentation de projets individuels, anglais pour les arts plastiques et visuels).
+ Cadre pédagogique et autoformation	• Suivi individuel et collectif de l'évolution des stagiaires tout au long de la formation (accueil, suivi pédagogique et administratif, bilans), travail individuel en autonomie.

Programmes de professionnalisation en formation initiale

Pour les étudiant·es des écoles d'art et universités (arts visuels)

Le BBB centre d'art propose aux écoles d'art et universités (arts visuels) des programmes de professionnalisation à destination des étudiant·es, conçus à partir des demandes et besoins identifiés. Toutes les formations du catalogue 2025 sont adaptables pour des programmes ou pour des interventions dans des formations initiales.

Axes d'expertise :

- Spécificités du régime de l'artiste-auteur·rice et droit de la propriété intellectuelle
- Professionnalisation des artistes (diffusion, communication et administration)
- Stratégie de communication et anglais appliqués au monde professionnel des arts visuels.

Exemples d'interventions et de programmes en formation initiale :

- L'artiste en intervention

Public : étudiant.es en école d'art
Partenaire : IsdaT - Institut supérieur des arts et du design de Toulouse, dans le cadre du projet "L'approche"

- Statut, organisation juridique, gestion de l'activité

Public : étudiant.es en école d'art
Partenaire : ESBAN - Ecole des Beaux-Arts de Nîmes

- Programme "Préparation à la vie professionnelle"

Public : étudiant.es en école d'art
Partenaire : IsdaT - Institut supérieur des arts et du design de Toulouse

Informations :

→ Contactez-nous par mail, téléphone ou via le formulaire de demande d'informations sur labbb.org
formation@lebbb.org / 05 61 13 50 33

Informations pratiques

Renseignements & inscriptions

Clôture des inscriptions 1 mois avant la formation. L'inscription est définitive une fois le positionnement pédagogique effectué et le paiement ou la prise en charge validés.

• Audrey Lucazeau — référente administrative admin.ressource@lebbb.org — 05 61 13 50 33

Accueil

• Pour les modules en présentiel : les formations se dérouleront au BBB centre d'art, 96 rue Michel Ange, 31200 Toulouse.
> Bâtiment en rez-de-chaussée accessible aux personnes à mobilité réduite.

• Pour les modules en distanciel : les formations se dérouleront sur Zoom à l'aide d'un lien de connexion que nous vous fournirons une fois votre inscription validée.

• Pour les parties en autoformation :
vous aurez accès à des ressources et activités en ligne sur la plateforme pédagogique en amont et entre les deux parties de formation en présentiel. Vous pouvez effectuer ces heures de formation en distanciel chez vous, ou au BBB centre d'art si vous avez besoin d'équipements adéquats (espace de travail et connexion internet).

Accessibilité & handicap

• Si vous avez besoin d'un aménagement particulier ou d'une adaptation spécifique de la formation en termes de supports, de rythme, d'équipements, nous sommes à votre écoute
• Rime Fetnan — référente pédagogique & handicap —formation@lebbb.org

Tarifs

- Formations courtes | 40 euros / heure
- Formation longue | 5 600 euros

Financement

• Contactez-nous avant toute démarche de financement !
• Si vous êtes artiste-auteur·rice, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous conditions : www.afdas.com/particuliers/services/financement/ artistes-auteurs.
• Si vous êtes salarié·e ou travailleur·euse indépendant·e, se rapprocher de votre employeur·euse et/ou de l'Opérateur de compétences (OPCO) dont vous dépendez (Afdas, Uniformation, FIF-PL, etc.).
• Si vous êtes demandeur·euse d'emploi et que vous ne remplissez pas les critères d'éligibilité Afdas ou de votre OPCO, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller·e pôle emploi (nombre de places limité, sous conditions).

Vous avez le droit à la formation ! Le BBB centre d'art vous accompagne dans votre demande de financement.

Indicateurs 2024

• 160 stagiaires
dont 45 en formation courte, 12 en formation longue et 103 en formation initiale

• 612 heures de formation
dont 194 en formation courte, 400 en formation longue et 18 en formation initiale

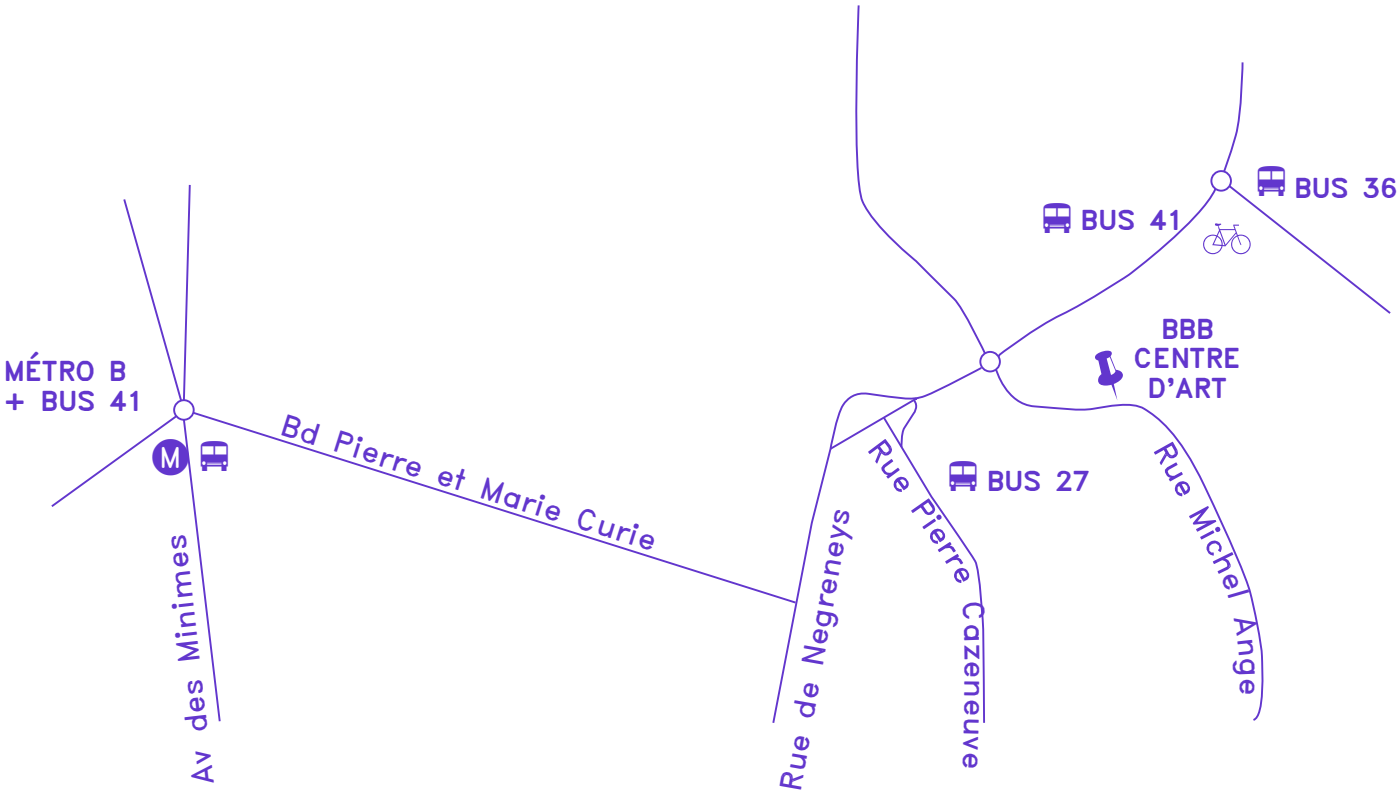
• 93,44% des stagiaires sont satisfait·es de leur formation

Le BBB centre d'art est un organisme de formation certifié Qualiopi.
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
Action de Formation

Accès

BBB centre d'art 96, rue Michel-Ange 31200 Toulouse
Métro – Barrière de Paris (Ligne B)
Bus – lignes 27, 36 & 41
Vélo – Station VélôToulouse 153 & 234

Bâtiment en rez-de-chaussée, accessible
aux personnes à mobilité réduite.



Design graphique : Anna Philippi

BBB CENTRE D'ART / 96 rue Michel Ange 31200 Toulouse
05 61 13 37 14 / www.lebbb.org
Contact formation : formation@lebbb.org / Organisme de formation : 733 105 104 31 2